



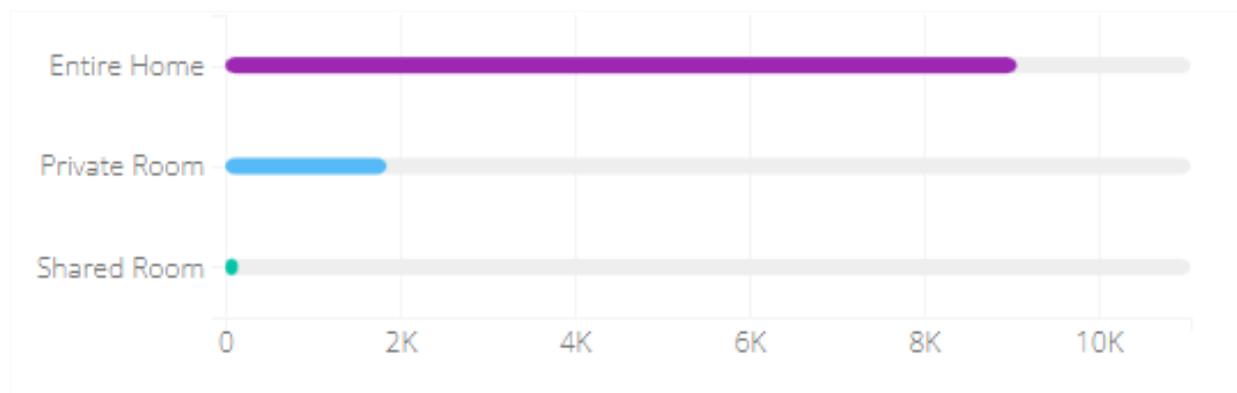
Associazione
Lombarda
del Turismo
in appartamento



ANALISI COMPARTO EXTRA ALBERGHIERO GIUGNO 2022

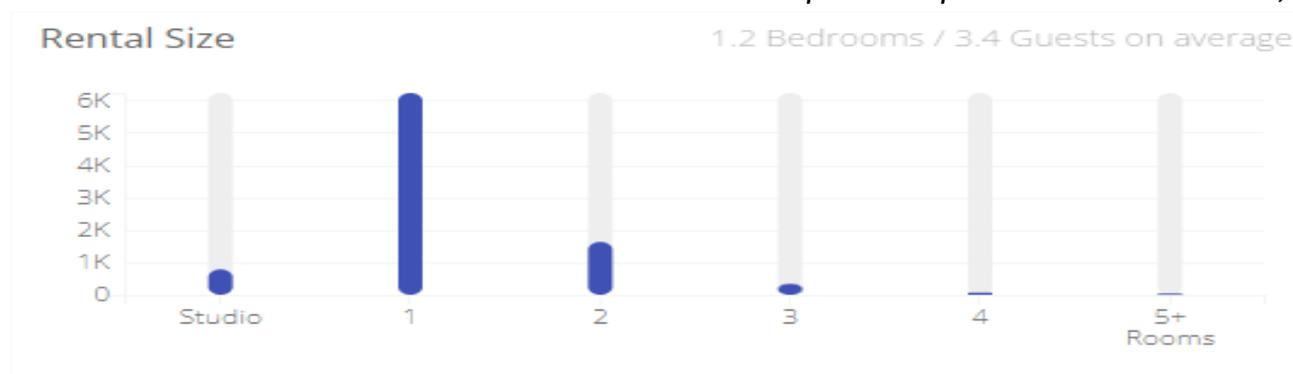
COMPOSIZIONE COMPARTO EXTRA ALBERGHIERO 2022

- Aggiornamento della composizione delle strutture extra ricettive commercializzate sulla città di Milano al mese di Maggio 2022:
 - *Intero Appartamento: n. 9.068 pari al 82% del totale*
 - *Stanze private: n. 1.848 pari al 17% del totale*
 - *Camere condivise: n. 143 pari al 1% del totale*



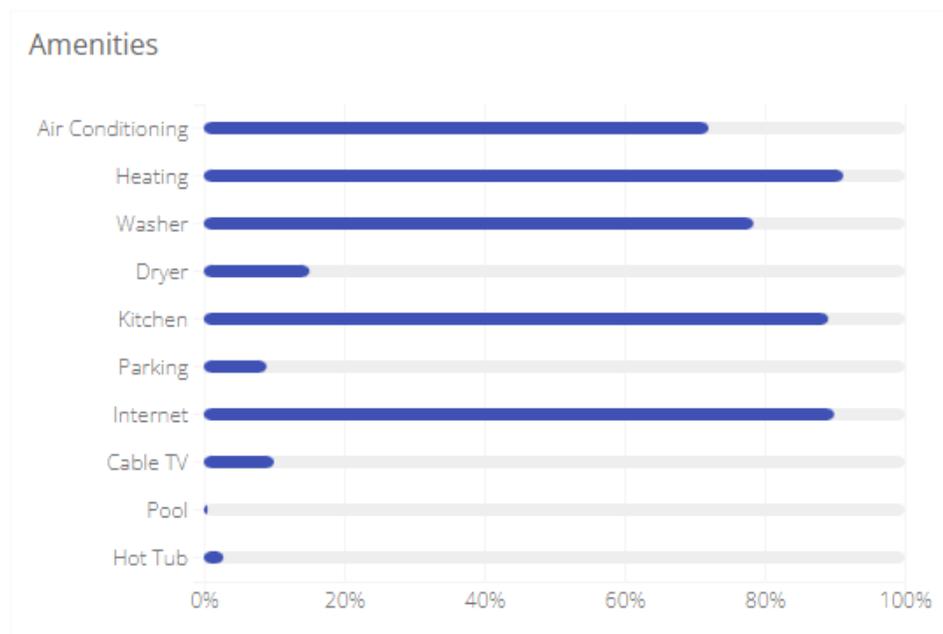
DETTAGLIO TIPOLOGIA DI ACCOMODATION ACQUISTATE

- Il grafico mostra le tipologie/soluzioni acquistate nel mese di Maggio:
 - *Soluzione Studio: n. 782 pari al 9% del totale;*
 - *Soluzione con 1 camera da letto: n. 6.217 pari al 69% del totale;*
 - *Soluzione con 2 camere da letto: n. 1.629 pari al 18% del totale;*
 - *Soluzione con 3 camere da letto: n. 337 pari al 3% del totale;*
 - *Soluzione con 4 camere da letto: n. 65 pari circa al 1% del totale;*
 - *Soluzione con 5 camere da letto: n. 38 che ricoprono la percentuale mancante;*



DETTAGLIO AMENITIES OFFERTE DALLE PROPERTY

- Air Conditioning: 72%
- Heating: 91%
- Washer: 78%
- Dryer: 15%
- Kitchen: 89%
- Parking: 9%
- Internet: 90%
- Cable Tv: 10%
- Pool: 1%
- Hot Tub: 3%



DETTAGLIO CANCEL POLICY E SOGGIORNO MEDIO

- **Cancel Policy:**

La maggior parte delle Strutture (84%) applicano delle politiche di cancellazione flessibili/moderate, mentre il restante 16% applicano delle condizioni restrittive;

- **Minimum Stay:**

- Il 38% delle strutture non applica min. stay;
- Il 32% delle strutture applica min. stay di 2 notti;
- Il 13% delle strutture applica un min. stay di 3 notti;
- Il 8% delle strutture applica un min. stay di 3 notti;
- Il restante 9% applica un min stay da 7 a+30gg;

Rental Settings

Cancellation Policy

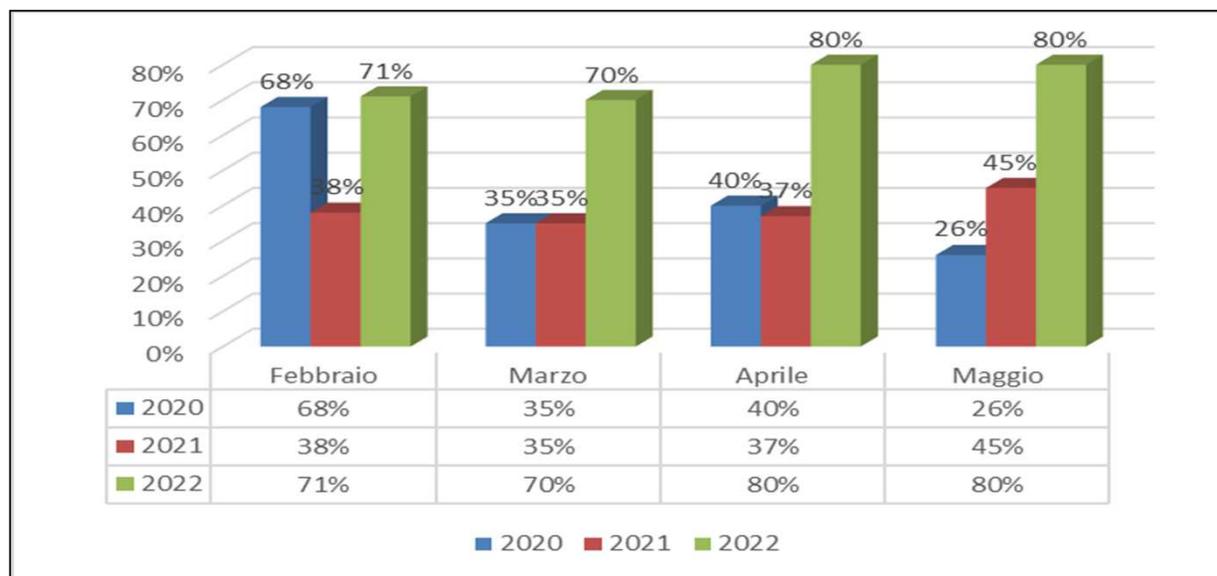


Minimum Stay



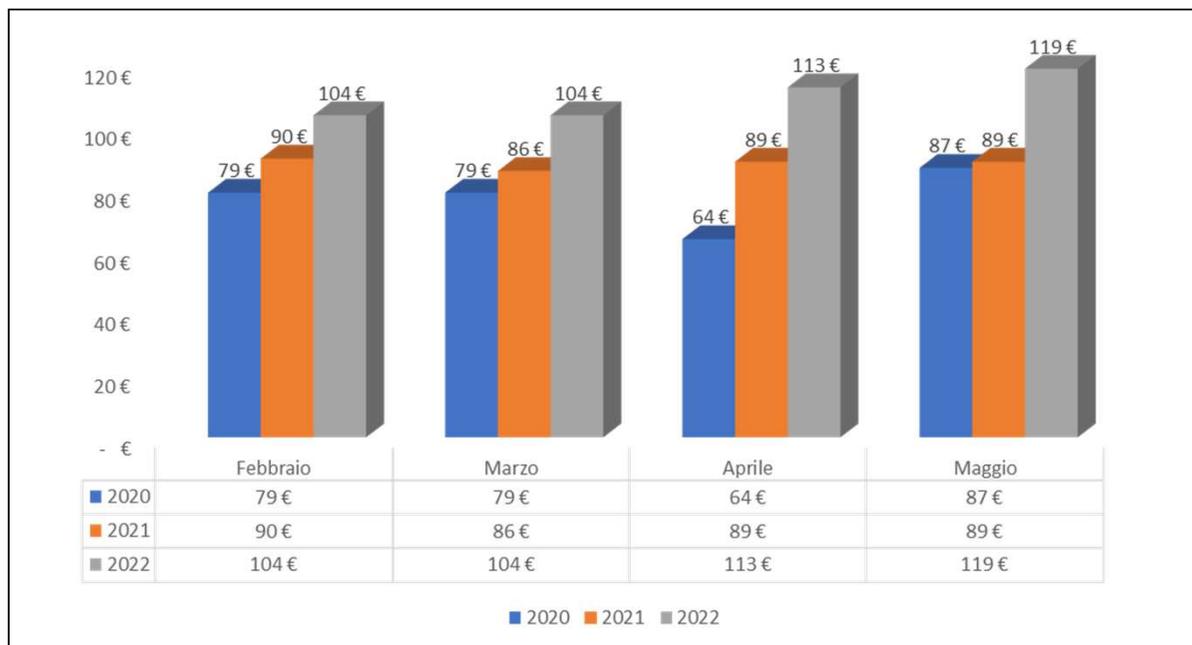
Confronto Percentuale Occupazione Febbraio –Marzo-Aprile-Aprile 2020-2021-2022

La tabella mette a confronto l'occupazione realizzata rispettivamente mesi di Febbraio-Marzo-Aprile-Maggio negli anni 2020-2021-2022.



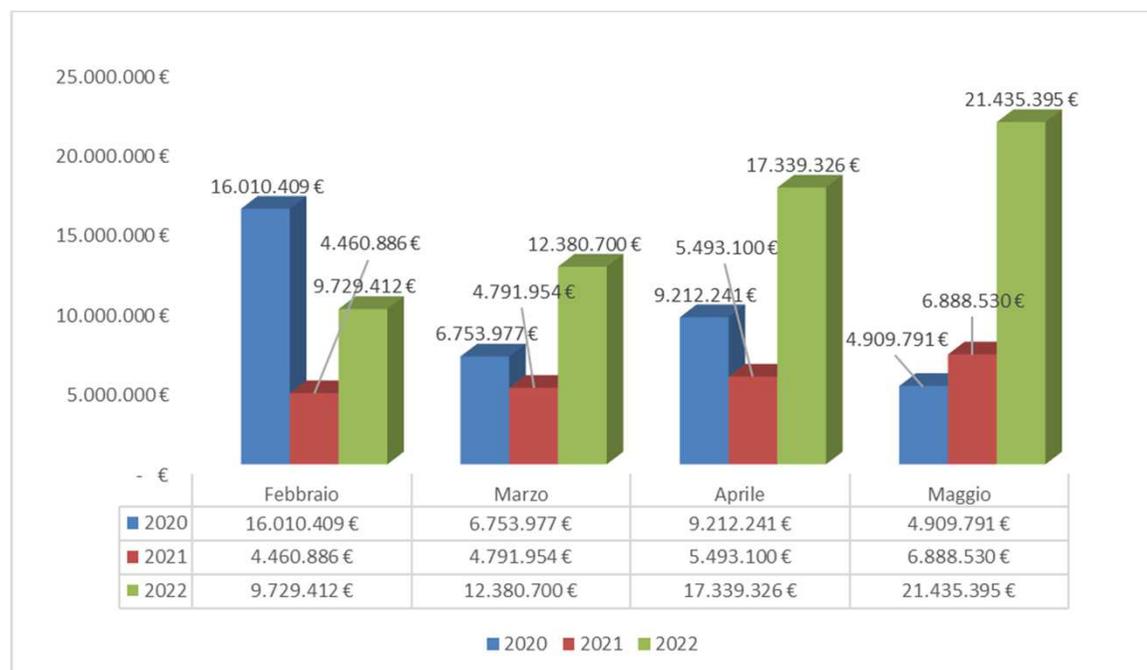
Confronto Prezzo medio di Vendita Febbraio –Marzo-Aprile-Aprile 2020-2021-2022

La tabella mette a confronto il prezzo medio di vendita realizzato nei mesi di Febbraio-Marzo-Aprile-Maggio negli anni 2020-2021-2022.



Confronto Revenue generato Febbraio –Marzo-Aprile-Aprile 2020-2021-2022

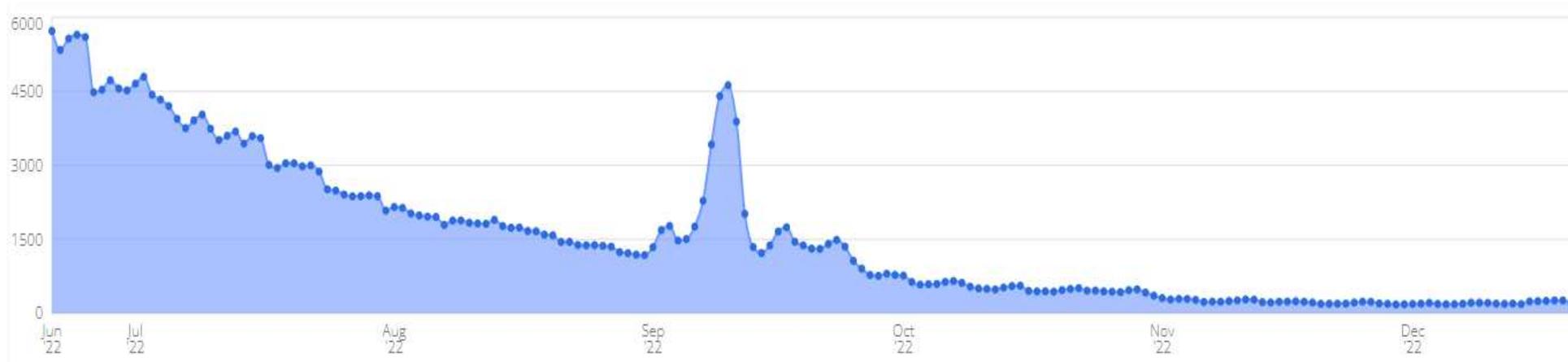
La tabella mette a confronto il Revenue realizzato nei mesi di Febbraio-Marzo-Aprile-Maggio negli anni 2020-2021-2022.



Dati OTB: Trend prenotazioni periodo Giugno – Dicembre 2022

Dal grafico, che mostra l'andamento delle prenotazioni future ricevute, si può notare che:

- Si registra una buona conversione di prenotazioni dal'8 al 25 Settembre dovuto dalla presenza di diversi eventi e congressi che si concentreranno in quelle date: GASTECH - EADV Congress 2022 – FILO - CONGRESSO ESCRS – HOMI – MICAM – MIPEL -FASHION WEEK. Lo stesso andamento si vedrà nella successiva slide relativa all'andamento delle tariffe e al prezzo medio di materializzazione prenotazione.

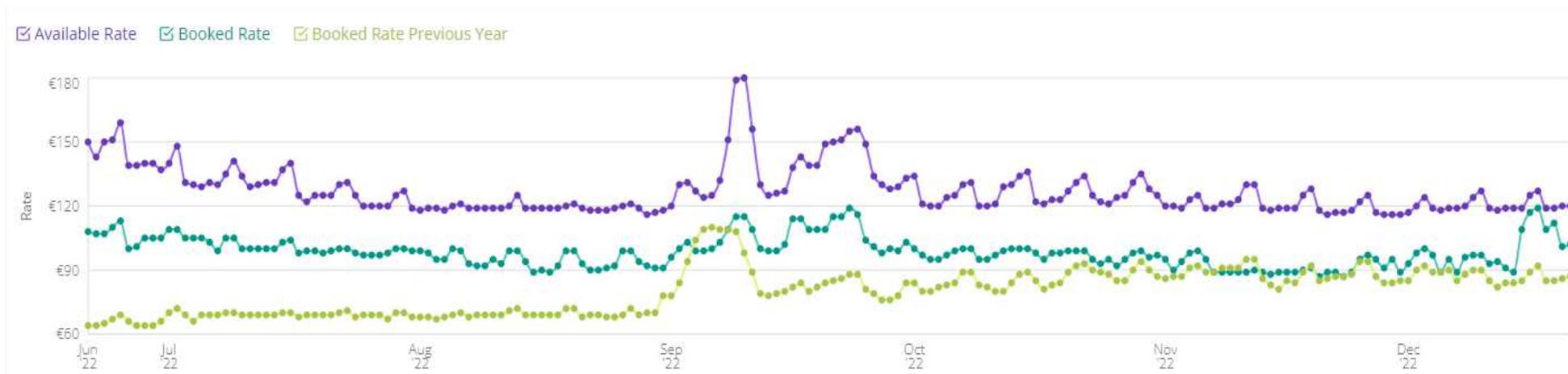


Periodo 21/06/2022-16/12/2022

Dati OTB: Confronto Prezzo medio di Vendita periodo Giugno – Dicembre 2022 vs 2021

Dal grafico si evince:

- Netto incremento costante del prezzo medio di vendita su tutti i mesi rispetto al 2021;
- Incremento delle tariffe di vendita dal'8 al 25 Settembre dovuto dalla presenza di diversi eventi e congressi che si concentreranno in quelle date: GASTECH - EADV Congress 2022 – FILO - CONGRESSO ESCRS – HOMI – MICAM – MIPEL - FASHION WEEK





Associazione
Lombarda
del Turismo
in appartamento

Corso Venezia 47 - 20121 - MILANO
Tel 027750696 / Fax 027750409
rescasa@unione.milano.it