

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



**EUROPA, CORPI INTERMEDI
E PARTI SOCIALI
CONFCOMMERCIO: A BRUXELLES
IL PRESIDENTE SANGALLI**

**AGENTI DI COMMERCIO E IMPRESE
ELEZIONI ENASARCO AD APRILE:
COME SI VOTA**



le -aggando
la presentazio
- potrebbero
problemi di liquidità fin
di prima applicazione.
Per attenuarne l'imp
anticipare la presentazio
del redditi rispetto al t
novembre, in modo da
«sbloccare» nell'anno in
maturati.



**CORONAVIRUS, FAKE NEWS E PREGIUDIZI:
A MILANO IL PRANZO NEL RISTORANTE CINESE**



**Novità fiscali 2020
Il convegno in Confcommercio Milano**



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Manzoni diceva che milanesità è la capacità di distinguere l’utile dall’inutile: davanti alla paura del coronavirus è utile informarsi, inutile allarmarsi e sicuramente ingiusto discriminare. Dalla nostra città ci si aspetta maturità nella difficoltà e il coraggio di capire”.



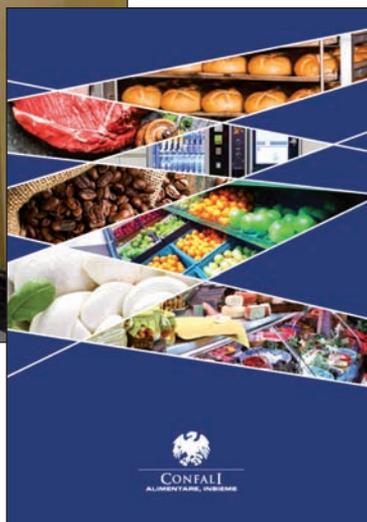
CORONAVIRUS: MILANO REAGISCE A FAKE NEWS E PREGIUDIZI - Nelle foto Francesco Wu, consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza referente per l'imprenditoria straniera, e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. A Milano in via Lomazzo, nel ristorante Ramen a Mano (vedi a pagina 9) pranzo con pietanze cinesi per sensibilizzare i cittadini contro false notizie e pregiudizi diffusi a seguito dell'emergenza coronavirus e per essere vicini a una comunità e a tante imprese che stanno vivendo un momento di grande difficoltà. Al pranzo sono intervenuti, con Francesco Wu, Cristina Tajani, assessore al Commercio del Comune di Milano, e il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri.





Donatella Prampolini, vicepresidente Confcommercio e coordinatore Confali, con il presidente Confcommercio Carlo Sangalli

(operatori settore lattiero-caseario), Confida (Associazione italiana distribuzione automatica), Fedagromercati (operatori all'ingrosso agro-floro-ittico-alimentari), Federgrossisti (commercio all'ingrosso dei prodotti alimentari non deperibili), Fida (Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione) e Uniceb (Unione degli importatori ed esportatori industriali, dei commissionari, dei grossisti, ingrassatori, macellatori e spedizionieri di carni, bestiame e prodotti derivati).



Un coordinamento che conta, complessivamente, 65 mila imprese associate, per un totale di circa 400.000 addetti e un fatturato complessivo di oltre 51 miliardi, attraverso il quale Confali "salda la rappresentanza del settore agroalimentare in un'unica grande organizzazione per dare più forza al dialogo con la politica e le istituzioni e informare il mercato e i consumatori secondo principi di correttezza, trasparenza e verità".

Tra gli obiettivi di Confali: garantire la serietà e la solidità della filiera agroalimentare italiana; proporre temi ecosistemici, anche di interesse internazionale, quali la sostenibilità ambientale, il benessere animale e la biodiversità; sostenere il Sistema Italia garantendo, attraverso le sue imprese associate e i

Confcommercio: nasce Confali organismo nazionale di coordinamento del settore agroalimentare

Confali, Alimentare Insieme è il nuovo organismo di coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio (presentato a Roma alla presenza di esponenti del Governo e della politica e di rappresentanti delle organizzazioni di categoria e delle imprese del settore). Confali unisce sette Federazioni nazionali di categoria del comparto agroalimentare già presenti in Confcommercio: Assipan (Associazione italiana panificatori), Assocaseari

soi imprenditori, un'equa gestione dei territori e il rilancio e lo sviluppo delle zone rurali; negoziare, a livello nazionale e internazionale, le politiche dei prezzi, la politica fiscale e del lavoro, la politica dei trasporti e della logistica; sostenere la qualità, la sicurezza alimentare e il prezzo per il consumatore finale; progettare e realizzare attività di formazione per gli operatori.

Per Donatella Prampolini, vicepresidente di Confcommercio e coordinatore di Confali "è di fondamentale importanza, per la nostra Confederazione, la nascita di un soggetto che racchiuda in sé tutta la filiera alimentare nella sua complessità, veicolando l'unitarietà e la complessità del settore, troppo spesso gestito a compartimenti stagni. Siamo convinti che si tratti di un cambio di visione strategico, non solo per le aziende rappresentate, ma anche per i nostri interlocutori istituzionali".





In Confcommercio Milano l'assemblea nazionale delle associazioni e dei quadri dirigenti Fiva Confcommercio: positivo confronto con il viceministro all'Economia e Finanze Laura Castelli

Ambulanti: intervento nel Decreto Milleproroghe per chiudere l'emergenza rinnovi delle concessioni nei mercati

Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio: ridare alle nostre imprese certezze e rinnovata voglia d'investire

Un emendamento, e un sub-emendamento, nel Decreto Milleproroghe in approvazione, per mettere fine al grave e prolungato stato d'incertezza (con la vicenda infinita della Direttiva Bolkestein e il vuoto normativo creatosi dopo l'esclusione, in aggiunta alle difficoltà economiche) sui rinnovi delle concessioni nei mercati su area pubblica che mette a rischio l'attività di migliaia di imprese del commercio ambulante. L'emendamento autorizza al rinnovo delle concessioni per gli ambulanti con la verifica dei requisiti professionali; il sub-emendamento consente agli ambulanti in regola con i requisiti, ma esclusi dai bandi



Due foto di questa pagina sono di Federico Giusti



Il viceministro all'Economia e Finanze Laura Castelli con Giacomo Errico, presidente Fiva Confcommercio

finora emessi, di vedersi riassegnare la concessione.

E' la soluzione individuata che, in Confcommercio Milano, alla presenza e con l'intervento del viceministro all'Economia e Finanze Laura Castelli, è stata illustrata dal presidente di Fiva Confcommercio Giacomo Errico agli ambulanti giunti da ogni parte d'Italia per l'assemblea nazionale delle associazioni e dei quadri diri-

genti della Federazione.

“Con il viceministro Castelli, dopo il positivo confronto sul canone unico che ci ha consentito di scongiurare l'aumento degli importi di occupazione suolo pubblico dei posteggi nei mercati - evidenzia Errico - abbiamo instaurato, e gliene va dato atto, un dialogo costruttivo per ridare certezze e rinnovata voglia d'investire agli ambulanti, risolvendo una volta per

IL COMMERCIO AMBULANTE IN ITALIA

183.169 le imprese al **30 giugno 2019** di cui il **17,7%** a conduzione femminile e il **52,7%** a titolarità extracomunitaria

430.000 gli addetti, fra titolari collaboratori familiari e personale dipendente

8-11% la quota finale di consumi commercializzati dal settore

15-20% l'incidenza del settore sul totale dei punti vendita italiani di commercio al dettaglio

5.020.000 mq la superficie di vendita attivata dalle imprese

910.000 mq nel comparto alimentare

180.000 mq riservati ai produttori agricoli

4.030.000 mq nel comparto del vestiario e delle merci varie e diverse

19-23 milioni di consumatori che vengono sui mercati **una volta a settimana** e vi effettuano almeno **un acquisto**

LA RIPARTIZIONE DELLE MERCEOLOGIE

Prodotti alimentari	17,95%
Ristorazione mobile	1,64%
Vestiario e abbigliamento	37,42%
Merci varie	37,95%
Altri prodotti non classificati	5,03%

LE QUOTE DI CONSUMO SUL TOTALE DEI CONSUMI COMMERCIALIZZABILI NEL DETTAGLIO

ORTOFRUTTA 50-55%	PESCE 25-30%
SALUMI E FORMAGGI 15-18%	ALTRI ALIMENTARI 10-15%
ABBIGLIAMENTO E CONFEZIONI 10-12%	INTIMO MAGLIERIA 12-15%
JEANSERIA CAMICERIA 10-15%	CALZATURE 6-9%
CASALINGHI ARTICOLI DA REGALO 7-10%	PROFUMI E DETERGENTI 2-3%
PIANTE E FIORI 6-7%	ART. ARREDAMENTO 3-5%
ALTRI PRODOTTI 1-2%	PELLETERIE 5-8%

I LUOGHI DI VENDITA

2.472 i mercati nei capoluoghi di provincia e nelle città con più di ventimila abitanti con **175.000** posteggi e **4.830.000** mq di superficie
9.000 posteggi isolati per **178.000** mq di superficie
303 mercati stagionali per **10.000** posteggi
 oltre **5.000** i mercati periodici negli altri comuni italiani per altri **170.000** posteggi e **12.000** posteggi isolati con **3.000.000** di mq. e altri **1.100** posteggi stagionali
 quasi **6.000** le fiere con **130.000** posteggi

tutte il pasticcio della Bolkestein. Il nostro comparto rappresenta un punto di forza del commercio al dettaglio: fra il 15 e il 20% del totale dei punti vendita nel nostro Paese. E 20 milioni di consumatori frequentano e acquistano nei nostri mercati almeno una volta alla settimana”.

Fiva Confcommercio sollecita a Governo e Parlamento una complessiva riforma del commercio ambulante anche per far fronte ad altri gravi problemi come abusivismo e contraffazione.

“Siamo costantemente impegnati in campagne di informazione e di denuncia dei fenomeni illegali - spiega Errico - si stima l'esistenza di un mercato sommerso che, a fronte di oltre 183mila imprese ambulanti regolari in Italia, vede più di 80mila abusivi”: un giro d'affari

pazione a società di capitale;

- misure per promuovere il ruolo della formazione tecnica e

dell'associazionismo fra gli ambulanti e il sostegno a processi di innovazione;

- politiche che favoriscano il rilancio dei mercati su area pubblica con ammodernamento di aree e impianti, linee di credito agevolato per facilitare la riqualificazione delle imprese e l'acquisto di mezzi eco-

compatibili;

- politiche fiscali mirate che favoriscano gli investimenti aziendali.

E' stata inoltre ricordata, all'assemblea nazionale delle associazioni e dei

IL COMMERCIO AMBULANTE IN LOMBARDIA

21.379 le imprese al **30 giugno 2019** di cui il **17,1%** a conduzione femminile e il **52,0%** a titolarità extracomunitaria

Oltre **28.000** posteggi settimanali per circa **720.000 mq** di superficie

LA RIPARTIZIONE DELLE MERCEOLOGIE

Prodotti alimentari	21,21%
Ristorazione mobile	2,11%
Vestiario e abbigliamento	41,04%
Merci varie	31,63%
Altri prodotti non classificati	4,00%

Ogni settimana 20 milioni di consumatori frequentano i mercati su area pubblica. Sono 183mila in Italia le imprese regolari nel commercio ambulante. Sos abusivismo: stimati più di 80mila abusivi

che Fiva Confcommercio valuta intorno ai 2/3 miliardi di euro all'anno. Questa situazione si è aggravata negli ultimi anni con l'introduzione della Direttiva Bolkestein che - denuncia Fiva - ha fermato gli

quadri dirigenti Fiva Confcommercio, la richiesta di poter diffondere i termini per l'invio dei corrispettivi in forma telematica.

CON CONFCOMMERCIO



CONCRETIZZI

**APRI LA TUA NUOVA ATTIVITA' CON IL SUPPORTO
DI CONFCOMMERCIO MILANO
E IL 50% DI SCONTO SULL'ISCRIZIONE.**

Confcommercio Milano è al tuo fianco per aiutarti ad affrontare nel modo più semplice e efficace tutti gli obblighi e gli adempimenti che incontrerai nel corso **dell'avviamento della tua nuova attività**. Informandoti e orientandoti sui diversi aspetti, dalla più corretta forma giuridica a come chiedere **un finanziamento o come partecipare a un bando**, dal servizio di business plan alle agevolazioni rivolte agli associati, Confcommercio Milano è il tuo riferimento per concretizzare il tuo progetto.

**Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it**

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Organizzato dalla Direzione Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Grande partecipazione al convegno sulle "Novità fiscali per le imprese e i professionisti nell'anno 2020. Legge di bilancio e altre disposizioni fiscali", quarta edizione - gratuita e aperta a tutte le imprese e ai professionisti - dell'iniziativa in Confcommercio Milano organizzata dalla Direzione dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. All'incontro sulle novità fiscali 2020, con il direttore Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Giampaolo Foresi (con la responsabile del Servizio Tributario Federica Sottotetti e Francesco Sciarini, Servizio Bilancio e Contabilità) sono intervenuti Vincenzo De Luca, responsabile Settore fiscalità d'impresa di Confcommercio e Carmelo Piancaldini, coordinatore Forum Italiano Fatturazione Elettronica - Agenzia delle Entrate. Ha aperto i lavori Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.



Novità fiscali 2020 Grande partecipazione al convegno in Confcommercio Milano



Workshop al Palazzo ai Giureconsulti:
foto di Federico Giusti

Camera di commercio: workshop ai Giureconsulti e rilevazione prezzi (con FIMAA Milano Lodi Monza Brianza)

Vale di più la casa a Milano +1,4% in sei mesi e +2,6% in un anno



La zona di Porta Nuova supera Venezia-Monforte: +5% in sei mesi per il nuovo, quasi 10 mila euro al mq. e +5% anche per le case vecchie da ristrutturare che valgono 5 mila euro al mq. La casa, nuova, a Milano, vale, a fine 2019, 5.210 euro al mq, +1,4% in sei mesi. Un anno fa valeva 5.078 euro al mq e cre-

sce quindi del 2,6%. Sono alcuni dei dati emersi dalla "Rilevazione dei prezzi degli immobili della Città Metropolitana di Milano" sul secondo semestre 2019, realizzata dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi attraverso una Commissione di rilevazione composta dalle principali associazioni di categoria e dagli ordini professionali del settore. Dati illustrati a Palazzo ai Giureconsulti nel workshop "Qualità della Vita a Milano". Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente di Confcommercio Milano) ha rilevato come, per il residenziale, il 2019 sia stato un anno particolarmente positivo per Milano, "sebbene la riduzione dello stock in vendita, che cala annualmente del 20%, fa ipotizzare che l'incremento di valori non si fermerà a breve. Dal 2020 non ci attendiamo miracoli, ma uno scenario di crescita costante e moderata, che coinvolga tutto il territorio, con una punta di eccellenza nella città di Milano".

Osservatorio MeglioMilano: la qualità della vita a Milano continua a crescere

All'interno del workshop "Qualità della Vita a Milano" sono stati presentati i dati della XXIX edizione dell'Osservatorio della Qualità della Vita di MeglioMilano (istituzione che ha tra i soci fondatori Confcommercio Milano). "Dall'indagine emerge chiaro - ha rilevato Simonpaolo Buongiardino, presidente di MeglioMilano - come la qualità della vita a Milano continui la sua crescita in quasi tutti i settori. Si conferma il ruolo di Milano come importante metropoli europea, capace di trainare e stimolare, non solo economicamente, l'intero Paese. L'Osservatorio è uno strumento di monitoraggio costante che MeglioMilano redige ogni anno. Nell'autunno di quest'anno presenteremo la trentesima edizione: un traguardo importante che festeggeremo con importanti modifiche nella struttura dell'Osservatorio, per rendere lo strumento capace non solo di certificare i dati, ma anche di ipotizzare le linee di cambiamento. Per fare in modo che l'Osservatorio sia uno strumento che, partendo dai dati del passato e del presente, proietti la Milano del futuro".



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



Con l'assessore alle Politiche del Lavoro, Attività Produttive e Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani; Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano e Francesco Wu, consigliere di Confcommercio Milano, referente per l'imprenditoria straniera

Psicosi coronavirus A Milano il pranzo nel ristorante cinese contro fake news e pregiudizi



A Milano, in via Lomazzo 20, presso il ristorante Ramen a Mano, l'assessore alle Politiche del Lavoro, Attività Produttive e Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani, Marco Barbieri,

segretario generale di Confcommercio Milano e Francesco Wu, consigliere di Confcommercio Milano, referente per

l'imprenditoria straniera, hanno pranzato insieme con piatti della cucina cinese per sensibilizzare i cittadini contro fake news e pregiudizi diffusi a seguito dell'emergenza coronavirus.

Da Confcommercio Milano, con Barbieri, la proposta di ammortizzatori sociali per venire incontro agli imprenditori in difficoltà. E Francesco Wu invita ad evitare la psicosi sulla diffusione del coronavirus continuando a comportarsi normalmente: sui social "stiamo diffondendo #nonabbiamopauradeicinesi con le foto di italiani e cinesi".

Dai primi riscontri dell'Ufficio studi Fipe, la Federazione ita-

Tutti a tavola contro la psicosi «Cinese non vuol dire malato»

Milano, un pranzo contro i pregiudizi: basta evitarci, non ci sono pericoli. E i commercianti lamentano perdite

L'INIZIATIVA

**Confcommercio
Comune e la comunità
di via Paolo Sarpi
hanno mangiato
insieme per dare
un segnale**

IL DANNO

**Ristoranti e negozi
vengono disertati
per timori di contagi
Le imprese:
ogni giorno in fumo
4 milioni di euro**

liana dei pubblici esercizi Confcommercio, l'allarme suscitato dalle notizie sulla diffusione del coronavirus sta mettendo in grande difficoltà la ristorazione

cinese in Italia. Nei circa 5.000 ristoranti cinesi - rileva Fipe - si registra una perdita di fatturato del 70% che, tradotta in

valori assoluti, significa meno 2 milioni di euro al giorno. Se a questo - prosegue Fipe - si aggiungono i 500 mila euro che i turisti cinesi in Italia spendono ogni giorno per mangiare, la perdita complessiva della ristorazione è di 2,5 milioni di euro.

"A Milano - ha detto l'assessore Tajani - il Comune vuole essere un argine rispetto a fenomeni che sono irrazionali e irragionevoli e non hanno fondamento scientifico. Quindi il messaggio è quello di fare affidamento sulle autorità sanitarie e di non creare allarmismo, continuando a frequentare i luoghi tipici abituali della comunità cinese a Milano".

Chinatown, l'antivirus è la solidarietà



Lino Stoppani, presidente Fipe (ed Epam) e vicepresidente vicario di Confcommercio

Cresce il numero delle imprese rispetto a un anno fa: 336mila, quasi una su tre gestita da donne e 45mila da stranieri. Elevato il turnover

Ristorazione, i numeri del Rapporto Fipe

Presentato da Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi Confcommercio, il

anni, nonostante la crisi, gli italiani hanno speso sempre di più per mangiare fuori casa, riducendo al contrario la spesa in casa. Merito di un'offerta che cresce in segmentazione dei format commerciali, in qualità gastronomica e in professionalità. I milioni di turisti che arrivano in Italia mettono proprio bar e ristoranti tra le cose che maggiormente apprezzano del nostro Paese".



"Questo – prosegue Stoppani – non è un settore dove si vive di rendita, come dimostra l'altissimo turnover imprenditoriale. I preoccupanti tassi di mortalità delle imprese confermano che ascolto del mercato e innovazione sono processi fondamentali per il successo. Conforta vedere che i nostri imprenditori si stanno dimostrando

Rapporto ristorazione 2019: un mondo - sottolinea il presidente di Fipe Lino Stoppani – che costituisce "un grande asset della nostra economia e un patrimonio, anche culturale, del Paese. I dati parlano chiaro: con 46 miliardi di euro siamo la prima componente del valore aggiunto della filiera agroalimentare, continuiamo a far crescere l'occupazione e contribuiamo alla tenuta dei consumi alimentari: negli ultimi 10

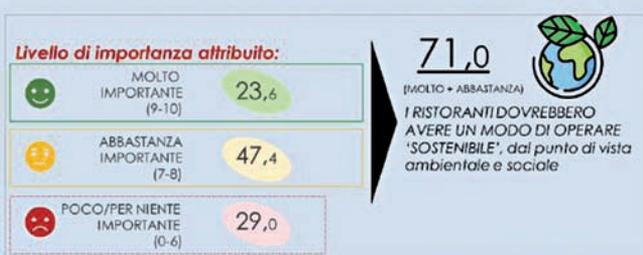
particolarmente attenti ad alcune nuove tendenze del mercato: sono in prima linea nella lotta allo spreco alimentare e molto sensibili sia al tema della sostenibilità ambientale sia a quello della valorizzazione dei prodotti del territorio. Su questo punto giova ricordare che come settore acquistiamo ogni anno 20 miliardi di euro di materie prime alimentari sia dall'industria che dall'agricoltura".

Cosa emerge dal Rapporto

Ogni giorno circa cinque milioni di persone, il 10,8% degli italiani, fa colazione in uno dei 148mila bar della penisola. Altrettante sono le persone che ogni giorno pranzano fuori casa, mentre sono poco meno di 10 milioni (18,5%) gli italiani che cenano al ristorante almeno due volte a settimana. Un vero e proprio esercito di persone che nel 2018 ha speso, tra bar e ristoranti, 84,3 miliardi di euro, l'1,7% in più in termini reali rispetto all'anno precedente e che nel 2019 ha fatto ancora meglio, arrivando complessivamente a spenderne 86 miliardi. La ciliegina sulla torta di un decennio che ha visto i consumi degli italiani spostarsi al di fuori delle mura domestiche: tra il 2008 e il 2018, infatti, l'incremento reale nel mondo della ristorazione è stato del 5,7%, pari a 4,9 miliardi di euro, a fronte di una riduzione di circa 8,6 miliardi di euro dei consumi alimentari in casa. Una cifra, quest'ultima, che nel 2019 è salita a 8,9 miliardi di euro.

Prodotti tracciabili e zero sprechi - Il 50% degli intervistati da Fipe cerca e trova nei locali che frequenta un'ampia offerta di prodotti del territorio, preparati con ricette classiche, ma non solo. Il 90,7% dei clienti confessa di essersi fatto tentare da piatti nuovi e mai provati, mentre il 60,5% ammette di andare al ristorante anche per affinare il proprio palato. Tutti, o quasi, concordano, però, su un punto: è fondamentale sapere ciò che si mangia. Il 68,1% dei clienti, quando entra al ristorante, per prima cosa si informa sulla provenienza geografica dei prodotti, il 58,5% sui valori nutrizionali dei piatti e il 54,5% sull'origine e la storia di una ricetta. L'altro elemento che incide sulla scelta di un locale è la

Il sentiment dei consumatori sulla capacità del ristorante di operare in modo «sostenibile»



I fattori che servono a definire un ristorante come «sostenibile»

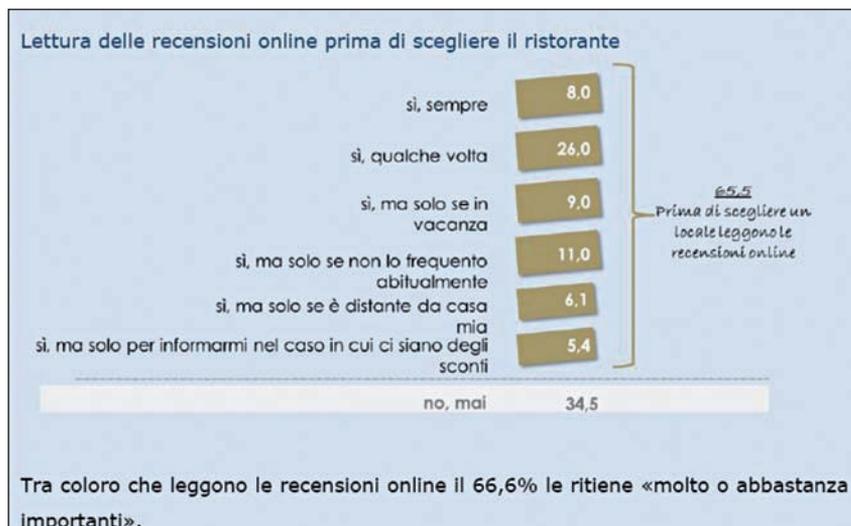


sua politica "green". Sette consumatori su dieci sostengono infatti come sia importante che i ristoranti operino in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

Un marchio doc contro l'Italian sounding - Quello dell'Italian sounding, rileva Fipe, è un problema che si sta estendendo sempre più e che ormai non vede coinvolti solo i prodotti italiani. Sempre più numerosi sono, infatti, i casi di plagio all'estero dei marchi dei principali ristoranti e delle pasticcerie italiane più note. Per questo è stato creato il marchio di riconoscimento "ospitalità italiana", attraverso il quale il nostro Paese certifica che si tratta di ristoranti che utilizzano prodotti italiani e si ispirano ad autentiche ricette italiane con una forte enfasi sulle cucine del territorio. La presenza è diffusa ovunque, dall'Europa all'Oceania: negli Usa si trova il maggior numero di ristoranti certificati (la prima città è New York). In totale, sugli oltre 60mila ristoranti "all'italiana" pre-

mortalità imprenditoriale: dopo un anno chiude il 25% dei ristoranti; dopo 3 anni abbassa le serrande quasi un locale su due, mentre dopo 5 anni le chiusure interessano il 57% di bar e ristoranti. Un dato che fa il paio con la bassa produttività di questo settore: il valore aggiunto per unità di lavoro è di 38.700 euro, il 41% più basso rispetto al dato complessivo dell'intera economia. Nel corso degli ultimi 10 anni il valore aggiunto per ora lavorata è sceso di 9 punti percentuali. Nei centri storici, nel corso degli ultimi 10 anni, si è impennato il numero di paninoteche, kebab e (finti) take away di ogni genere (+54,7%), mentre sono diminuiti i bar (-0,5%). Il pubblico esercizio deve fare i conti con una concorrenza ormai fuori controllo. Crescono soprattutto le attività senza spazi, senza personale, senza servizi soprattutto nei centri storici delle città più grandi.

"Questo - rileva il presidente Fipe Stoppani - dipende da una molteplicità di fattori: i costi di locazione sono diventati insostenibili, il servizio richiede personale e il personale costa, gli oneri di gestione, a cominciare dalla Tari, sono sempre più pesanti. La scorciatoia è fatta da attività senza servizio, senza spazi e con personale ridotto all'osso, ed è favorita da politiche poco lungimiranti delle amministrazioni locali che consentono a tutti di fare tutto senza il rispetto del principio 'stesso mercato, stesse regole' che per noi è alla base di una buona e sana concorrenza. La disparità di condizioni non genera soltanto concorrenza sleale, ma finisce per impoverire il mercato stesso, la sicurezza dei consumatori e la qualità delle nostre città".



Sette consumatori su dieci prestano attenzione alle politiche green dei ristoranti. In sofferenza i bar, specie nelle grandi città del Centro Nord

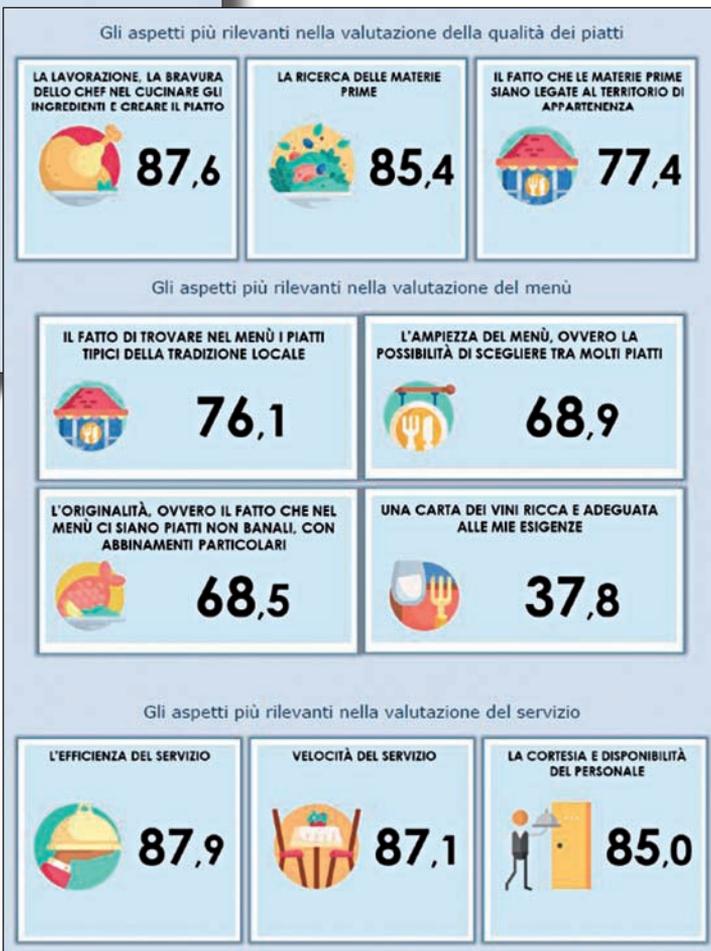


senti nel mondo, solo 2.200 hanno ottenuto quest'importante riconoscimento.

Gli occupati nella ristorazione -

Secondo l'ultimo censimento disponibile, sono 336mila le imprese della ristorazione attualmente attive. Sono 112.441 quelle gestite da donne che scelgono in un caso su due di aprire un ristorante. 56.606 imprese sono, invece, gestite da giovani under 35. Sono infine 45mila le imprese che hanno soci o titolari stranieri. Nel mondo della ristorazione l'occupazione rimane stabile rispetto allo scorso anno (1,2 milioni di dipendenti di cui il 52% donne) ma sul lungo periodo mostra un'impennata notevole, soprattutto rispetto agli altri settori dell'economia nazionale. Negli ultimi 10 anni, infatti, i posti di lavoro, misurati in unità di lavoro standard, in bar e ristoranti sono cresciuti del 20%, a fronte di un calo dell'occupazione totale del 3,4%.

Elevato tasso di mortalità imprenditoriale e concorrenza sleale - La ristorazione soffre ancora di un elevato tasso di



CON CONFCOMMERCIO



CONTABILITÀ

SCONTO 20%

SU DICHIARAZIONI REDDITI E CONTABILITÀ.

Confcommercio Milano con **Centrimpresa** ti mette a disposizione dei consulenti specializzati per offrirti una serie di servizi contabili e fiscali su misura per il tuo settore di attività. Oltre alla garanzia di Confcommercio Milano e la presenza capillare su tutto il territorio, chi accede per la prima volta a questo servizio potrà usufruire di un grande vantaggio, uno sconto del 20% sulle tariffe previste su:

Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio e cessazione e variazione di attività.

Gestione contabile con tutti i gli adempimenti normativi (20% su forfettaria e semplificata, e con preventivo personalizzato sulla contabilità ordinaria) predisposizione e invio telematico della dichiarazione modello unico, Irap e pagamenti modelli F24.

Scegli il percorso giusto, vai su:

metromappa.confcommerciomilano.it



www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te





facile contagio che si può manifestare in una struttura pressurizzata soprattutto per viaggi di lungo corso. Servirà una strategia concreta per ammortizzare almeno parzialmente la caduta del turismo cinese che, va ricordato ha come riferimento Milano e le tre capitali dell'arte nostrana, Roma, Venezia e Firenze. Per realizzarla servirà attivare

L'impatto sul turismo dell'emergenza corona virus

Strategie concrete per aiutare il comparto e interventi a sostegno dei pubblici esercizi



una task force pubblico - privata che studi possibili obiettivi su cui puntare per compensare i minori flussi. Oltre al rafforzamento delle quote degli italiani,

La nuova improvvisa e inattesa batosta per il sistema socio-economico italiano sta per arrivare dalla Cina a causa del corona virus. Quest'anno si possono facilmente prevedere due ricadute molto negative: il crollo dei turisti cinesi, il cui numero era previsto superasse i 3 milioni, con soggiorni medio lunghi ed elevata spesa procapite, e il calo dell'export manifatturiero diretto e soprattutto indotto attraverso la Germania, ma anche dell'import, soprattutto dei prodotti tecnologici.



Bruno Villois

Il combinato disposto delle componenti citate, oltre ad essere severamente negativo per la nostra economia, soprattutto per la parte commercio e servizi, rischia di allargarsi agli spostamenti in aereo da ogni dove, tenuto conto del

bene sarebbe spingere per maggiori flussi dai Paesi più prossimi, Francia, Spagna, Belgio, Austria, Germania, Olanda e penisole balcaniche, pur avendo limitati numeri di popolazioni ad alto reddito, tutti Paesi i cui spostamenti possono essere facilmente fatti con trasporto su ferro e su gomma.

La politica, di ogni colore, e da sempre, non ha mai agito per rendere la nostra industria del turismo una delle più importanti, alla pari della manifattura e dell'agroalimentare. Gli operatori degli ampissimi settori che la compongono, hanno dovuto fare essenzialmente da soli, raggiungendo livelli straordinari.

Ma questa volta l'emergenza richiede anche un sostegno finanziario ai pubblici esercizi che potrebbero veder sensibilmente ridurre i loro introiti. Adottare una flat tax del 15/20% per il settore, limitata a uno o massimo due anni, sarebbe un bel segnale.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confindustria

CON CONFCOMMERCIO



CONCORRI

BANDI DI FINANZIAMENTO: COME CONOSCKERLI E COME PARTECIPARE.

E' difficile essere sempre aggiornati su tutte le opportunità che Enti e Istituzioni mettono a disposizione. Sono **bandi di finanziamento** che potrebbero cambiare lo sviluppo e il futuro della tua attività. Confcommercio Milano offre un aiuto fondamentale per informarti e farti concorrere con tutte le carte in regola. Sarai avvisato sulle opportunità del tuo settore e aiutato a preparare la documentazione necessaria per accedervi. Concorrere, con l'aiuto di Confcommercio Milano, sarà un'impresa possibile!

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

FORMAZIONE 2020



Aice Per supportare le imprese nello sviluppo del loro business all'estero, Aice organizza una serie di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento sulle tematiche più attuali.

Associazione Italiana Commercio Estero
Italian Association of Foreign Trade



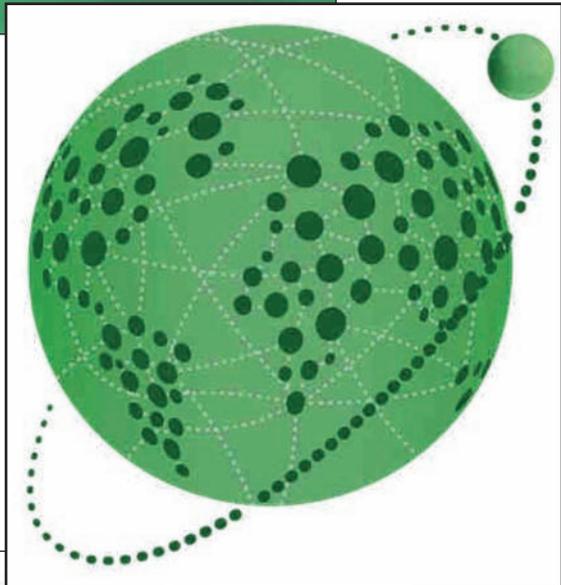

Imprese e mercati esteri: corsi, workshop e webinar con **Aice**

Per supportare le imprese nello sviluppo del loro business all'estero, Aice (Associazione italiana commercio estero) organizza in questo 2020 una serie di seminari, workshop, corsi ed incontri di approfondimento.

INFORMAZIONI

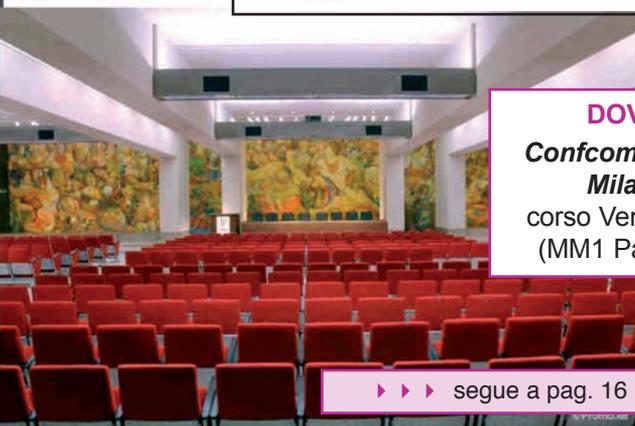
telefono 027750320/321
email: aice@unione.milano.it
web: www.aicebiz.com

La partecipazione alle iniziative è gratuita se non indicato diversamente




LUOGO

CORSO VENEZIA 47
20121 Milano (MM1 Palestro)



DOVE

**Confcommercio
Milano**
corso Venezia 47
(MM1 Palestro)

▶ ▶ ▶ segue a pag. 16 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 15 ▶ ▶ ▶



GESTIONE & STRATEGIA

- ▶ Pmi e gestione del credito: processi e strumenti per creare liquidità e prevenire la crisi - **13 febbraio**
- ▶ Un nuovo approccio all'internazionalizzazione con LinkedIn - **25 febbraio**
- ▶ Sette tattiche per far crescere il tuo business con LinkedIn - **25 giugno**
- ▶ Organizzazione della salute e sicurezza sul lavoro per le attività all'estero: attività in appalto e viaggi di lavoro - **9 luglio**
- ▶ La comunicazione efficace - **24 settembre**
- ▶ Relazione tra i sistemi di gestione e gli sgravi Inail - **10 dicembre**

FISCALITA'

(Si è già svolto il 4 febbraio un primo appuntamento sulle novità Iva 2020 nelle operazioni internazionali)

- ▶ Gli aspetti problematici delle operazioni triangolari - **4 marzo**
- ▶ Novità Iva 2020 nelle operazioni intracomunitarie **6,13 maggio**
(a pagamento per i non soci)
- ▶ Inquadramento normativo e recenti evoluzioni della disciplina del transfer price - **1 ottobre**

CONTRATTI

- ▶ Come indicare in etichetta l'origine dei prodotti alimentari e degli ingredienti primari alla luce del nuovo regolamento Ue n. 2018/775 - **19 marzo**
- ▶ Il diritto della concorrenza nell'attuale scenario commerciale in Unione Europea **16 aprile**
- ▶ Che cosa accade se in un contratto di vendita il pagamento viene intercettato da un hacker? - **18 giugno**
- ▶ Il contratto internazionale di compravendita: focus su alcune criticità - **19 novembre**

TRASPORTI & PAGAMENTI

- ▶ Corso: i nuovi Incoterms 2020 – **15 ottobre**
(un primo appuntamento si è già svolto il 22-23 gennaio)
(a pagamento per i non soci)
- ▶ Corso: pagamenti internazionali e le regole Incoterms **20 febbraio, 12 novembre**
(a pagamento per i non soci)
- ▶ La garanzia bancaria come strumento di pagamento internazionale **1 luglio**
- ▶ Il trasporto multimodale in ambito internazionale: dalla corretta individuazione della normativa alla concreta applicazione **3 dicembre**

FOCUS PAESI

- ▶ Requisiti e processo per l'esportazione dei prodotti moda in Egitto - **12 marzo**
- ▶ Arabia Saudita: i cambiamenti introdotti con l'entrata in vigore della piattaforma Saber - **28 maggio**
- ▶ Food contact: regolamentazione Eu, Gmp, cenni su Usa e Cina - **5 novembre**

DOGANE

- ▶ Le royalties: aggiornamento giurisprudenziale e interpretazione della prassi amministrativa - **26 marzo**
- ▶ Alcol, bevande alcoliche, oli lubrificanti: il regime delle accise **8 aprile**
- ▶ La corretta gestione dell'origine preferenziale dei prodotti **17 settembre**
- ▶ Che cos'è l'origine non preferenziale, Made In - **21 ottobre**
- ▶ L'uscita del Regno Unito dalla Ue: aspetti doganali - **25 novembre**

WEBINAR

Appuntamenti formativi della durata di 60 minuti da seguire in diretta streaming per approfondire temi legati al commercio internazionale e di particolare interesse per le aziende.

- ▶ Dual the challenge of international producer responsibility compliance for weee, battery and packaging directive - **2 aprile**
- ▶ Come tutelarsi dal rischio di cambio nei pagamenti internazionali **21 maggio**
- ▶ Vendere in Ungheria: strategia e logistica – **4 giugno**
- ▶ Realtà virtuale e realtà aumentata: come possono essere utilizzate per il business? – **18 settembre**
- ▶ La digitalizzazione della Bill of Landing **22 settembre**
- ▶ La Dogana italiana: come sfruttare al meglio il vantaggio competitivo legato alla e-customs **29 ottobre**

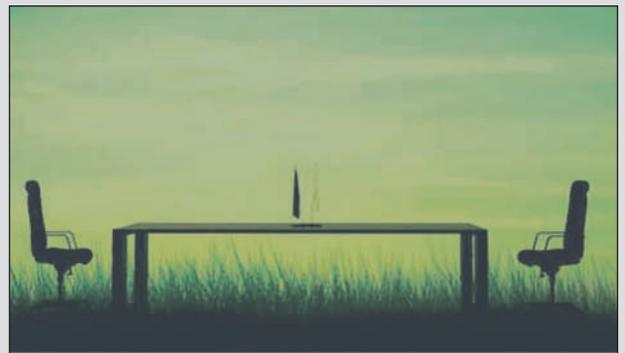


PERCORSO PER INTERNAZIONALIZZARE L'IMPRESA

- ▶ Spesso iniziare un'attività di importazione o esportazione non richiede grossi investimenti, ma rispetto a questo modello di business è necessario compiere l'analisi aiutandosi attraverso concetti fondamentali di base **15, 22, 29 aprile**

NEGOTIATION BUSINESS ACADEMY ISN

In collaborazione con International School of Negotiation



Tecniche di negoziazione: lo sviluppo delle human & life abilities

La negoziazione è strumento d'elezione, a livello internazionale, sia per la risoluzione pacifica delle controversie, sia per il raggiungimento di accordi economici bilanciati. Fare impresa oggi significa apertura di nuove relazioni che devono essere gestite da imprenditori e professionisti con nuove competenze e capacità negoziali in ambito legale, economico e finanziario.

Periodo: **8 - 15 - 26 - 29 maggio**
(4 giornate - 28 ore)

A PAGAMENTO



AICE WEB ACADEMY

Executive Master in Digital Export dal 3 aprile al 10 luglio (3 lezioni in aula e 7 webinar): web marketing, marketing relazionale e fidelizzazione, modelli di business online, analisi dei target e comportamento dei buyer, generazione di valore sul web, i marketplace, changing media.

Per info e costi visita il sito:
<https://academy.imginternet.com/>

8 corsi singoli in aula per acquisire tecniche e competenze del mondo digital: marketing nel mondo B2B, trovare nuovi clienti, pubblicità digitale, social media marketing, scrittura per il web, web analytics, creare video e immagini per raccontare l'azienda.

12 webinar per ottimizzare le vendite online, focalizzati sui temi del social selling e del Digital Marketing: vendere su Amazon, conoscere i marketplace, personal branding e social selling, email marketing, intelligenza artificiale applicata al customer care, lead generation, Facebook e LinkedIn, l'importanza del sito e come progettarlo.

▶ ▶ ▶ segue a pag. 18 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 17 ▶▶▶

SCHEDA DI INTERESSE (^)

segnare con una X i seminari di interesse e inviare via email aice@unione.milano.it o via fax 027750329

Ragione sociale

Telefono

Email

Partecipanti

Il programma definitivo di ogni singolo incontro con la conferma della data, l'indicazione di orari e relatori, sarà inviato circa un mese prima di ogni evento.

- CORSO: I NUOVI INCOTERMS 2020 - 22 /23 gennaio - 15 ottobre (4 edizioni)
- LE NOVITA' IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTERNAZIONALI - 4 febbraio
- PMI E GESTIONE DEL CREDITO: PROCESSI E STRUMENTI PER CREARE LIQUIDITA' - 13 febbraio
- CORSO: PAGAMENTI INTERNAZIONALI E INCOTERMS - 20 febbraio / 12 novembre
- UN NUOVO APPROCCIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE CON LINKEDIN - 25 febbraio
- GLI ASPETTI PROBLEMATICI DELLE OPERAZIONI TRIANGOLARI - 4 marzo
- REQUISITI E PROCESSO PER L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI MODA IN EGITTO - 12 marzo
- COME INDICARE IN ETICHETTA L'ORIGINE DEI PRODOTTI ALIMENTARI - 19 marzo
- LE ROYALTIES: AGGIORNAMENTO GIURISPRUDENZIALE - 26 marzo
- ALCOL, BEVANDE ALCOLICHE, OLII LUBRIFICANTI: IL REGIME DELL'ACCISE - 8 aprile
- IL DIRITTO DELLA CONCORRENZA NELL'ATTUALE SCENARIO DELL'UE - 16 aprile
- NOVITA' IVA 2020 NELLE OPERAZIONI INTRACOMUNITARIE - 6 / 13 maggio
- ARABIA SAUDITA: I CAMBIAMENTI INTRODOTTI DALLA PIATTAFORMA SABER - 28 maggio
- CHE COSA ACCADE SE IL PAGAMENTO VIENE INTERCETTATO DA UN HACKER? - 18 giugno
- SETTE TATTICHE PER FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS CON LINKEDIN - 25 giugno
- LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE - 1 luglio
- ORGANIZZAZIONE SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO PER LE ATTIVITA' CON L'ESTERO - 9 luglio
- LA CORRETTA GESTIONE DELL'ORIGINE PREFERENZIALE DEI PRODOTTI - 17 settembre
- LA COMUNICAZIONE EFFICACE - 24 settembre
- INQUADRAMENTO NORMATIVO DEL TRANSFER PRICE - 1 ottobre

SCHEDA DI INTERESSE (^)

segnare con una X i seminari di interesse e inviare via email aice@unione.milano.it o via fax 027750329

(*) Informativa. Ai sensi dell'Art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali si informa che i dati che verranno forniti all'Aice - Associazione Italiana Commercio Estero - (di seguito "Aice"), nell'ambito di questa iniziativa, saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del Regolamento (UE) 2016/679. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative ai progetti Aice. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra.

Titolare del trattamento è Aice. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione o modifica relativa al loro utilizzo inviando una mail a aice@unione.milano.it Per maggiori informazioni sull'Informativa Privacy Aice: http://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/policy/privacy_ns Con riferimento alla comunicazione fornita, dichiaro di aver letto l'Informativa e acconsento al trattamento dei miei dati personali.

- CHE COS'E' L'ORIGINE NON PREFERENZIALE, MADE IN - 21 ottobre
- FOOD CONTACT: REGOLAMENTAZIONE EU, GMP, CENNI SU USA E CINA - 5 novembre
- IL CONTRATTO DI COMRAVENDITA: FOCUS SU ALCUNE CRITICITA' - 19 novembre
- L'USCITA DEL REGNO UNITO DALL'UE: ASPETTI DOGANALI - 25 novembre
- IL TRASPORTO MULTIMODALE IN AMBITO INTERNAZIONALE - 3 dicembre
- RELAZIONE TRA I SISTEMI DI GESTIONE E GLI SGRAVI INAIL - 10 dicembre

Potete inoltre segnalarci il vostro interesse e ricevere maggiori informazioni in merito a :

- PERCORSO INTERNAZIONALIZZAZIONE
- WEBINAR
- AICE WEB ACADEMY
- AICE NEGOTIATION BUSINESS ACADEMY ISN



IL PEDIATRA A DOMICILIO DI NOTTE E NEI GIORNI FESTIVI

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950

SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

Confcommercio
Milano
sostiene
l'intervento
a favore
della Clinica
Pediatria
De Marchi
e promuove
la raccolta fondi



**“Associazione per il Bambino
Nefropatico – Onlus”**

Codice IBAN:

IT15L0569601600000024658X53

Codice BIC/SWIFT: POSOIT22XXX

**Causale: Raccolta fondi
Confcommercio Milano a favore
della Clinica De Marchi
per la realizzazione del progetto
‘Mi è guarito il dolore!’.**

Partecipa alla raccolta fondi a favore del progetto pediatrico “Mi è guarito il dolore!”

Confcommercio Milano sostiene il progetto “Mi è guarito il dolore!": intervento a favore della Clinica Pediatrica De Marchi della Fondazione IRCCS Cà Granda Ospedale Maggiore Policlinico di Milano, in collaborazione con l'Associazione per il Bambino Nefropatico. “Mi è guarito il dolore!”, progetto realizzabile in tre anni, ha l'obiettivo di creare una struttura medica dedicata alla cura del dolore pediatrico che affianchi, in via continuativa, il personale esistente

*Per conoscere meglio il progetto
“Mi e' guarito il dolore!” leggi e scarica
da www.confcommerciomilano.it
le informazioni sul progetto*

te al fine di garantire l'erogazione delle prestazioni necessarie ad intervenire nelle situazioni di sofferenza dei piccoli pazienti. La fase iniziale prevede l'acquisizione di figure professionali dedicate, di apparecchiature mediche e l'adeguamento edilizio dei locali. Confcommercio Milano invita tutti gli operatori a partecipare al progetto con una libera donazione effettuabile tramite bonifico bancario (la prima fase di raccolta fondi si chiude sabato 29 febbraio). (AL)



Europa e parti sociali: visita istituzionale a Bruxelles del presidente Confcommercio Carlo Sangalli

Numerosi gli incontri a Bruxelles nella recente visita istituzionale del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: con il Commissario europeo per l'economia Paolo Gentiloni (foto), con i capi delegazione dei partiti italiani rappresentati nel Parlamento Europeo (Tiziana Beghin del Movimento 5 Stelle; Brando Benifei del Pd; Marco Campomenosi della Lega; Carlo Fianza di Fratelli d'Italia e Antonio Tajani di Forza Italia), con l'ambasciatore Michele Quaroni, rappresentante permanente aggiunto d'Italia presso la Ue. Nell'evento presso l'Hotel de ville evidenziata da Sangalli la parte introduttiva del Manifesto per l'Europa che riguarda i corpi intermedi e le parti sociali.

“Spegnevano anche i fiordalisi La bambina che guardava la guerra” Presentato da 50&Più Milano e Centro Studi Grande Milano il libro di Ada Grecchi

50&Più Milano e il Centro Studi Grande Milano hanno presentato in Confcommercio Milano “Spegnevano anche i fiordalisi - La bambina che guardava la guerra”, l'ultimo libro di Ada Grecchi, consigliere di 50&Più Milano insignita a novembre dal Comune di Milano del titolo di “Paladino delle memorie”. Alla presentazione sono intervenuti Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario 50&Più Milano; Daniela Mainini, presidente Centro Studi Grande Milano; Salvatore Carrubba,



Ada Grecchi al centro con Daniela Mainini, presidente Centro Studi Grande Milano (a sinistra) e Maria Antonia Rossini, vicepresidente vicario di 50&Più Milano (a destra)

Le foto dell'evento sono di Benedetta Borsani



Ricerca Confida con Nextp Gli italiani si “confessano” davanti al distributore automatico

Al Nord si parla più di lavoro (38%) e tempo libero (31%), al Sud più di sport (14%), relazioni amorose (12%) e vita privata (6%). Quasi tre italiani su quattro hanno utilizzato nell'ultimo anno le vending machine almeno una volta alla settimana. Questi alcuni dati emersi da una ricerca commissionata da Confida, l'Associazione italiana della distribuzione automatica, a Nextp. Con l'indagine (interviste a un campione di oltre 2.000 persone) si è cercato di capire cosa fanno gli italiani quando si trovano davanti a un distributore automatico. L'Italia è il paese europeo con più vending machine installate (oltre 822 mila) e il distributore automatico non ha solo una funzione di ristoro, ma anche di pausa e di socialità. Crescono gli utenti che desiderano pagare al distributore automatico con strumenti digitali (App o carta di credito). (SM)

presidente del Piccolo Teatro di Milano e Fedele Confalonieri, presidente Mediaset. “Per noi di 50&Più - ha detto Maria Antonia Rossini nell'aprire i lavori della serata - preservare la memoria è un dovere, per far ricordare gli errori compiuti nel passato perché non si ripetano e per prevenire ed impedire ogni forma di indifferenza, atteggiamento vile stigmatizzato con fermezza sia da Martin Luther King Jr. sia da Liliana Segre”. Perché esiste, come ha ricordato il presidente di Confcommercio e 50&Più Carlo Sangalli nel suo videomessaggio, “una sorta di oblio collettivo che fa sì che tutti si dimentichino dei drammi del passato. Ecco perché è un dovere raccontare la storia minuta, la vita quotidiana, quella che i libri di storia non raccontano e che Ada riesce così efficacemente invece a narrare, restituendo colore a ricordi tremendi che l'indifferenza e il trascorrere del tempo vorrebbero invece cancellare, ma che invece vanno tenuti vivi, per evitare che si ripetano”. (BB)



Milano, due bandi comunali per gli investimenti delle imprese vicine ai cantieri M4

Il Comune di Milano ha pubblicato due bandi che stanziavano risorse in conto capitale per la concessione di contributi a fondo perduto a sostegno delle micro e pmi vicino ai cantieri della Metropolitana 4.

BANDO INVESTIMENTI - Il bando "investimenti" – domande entro il 31 marzo - è riservato non solo alle imprese "frontiste" che nell'anno 2019 hanno subito il maggior disagio, ma

ammisibile fino a un massimo di 30.000 euro (20.000 euro per le imprese che svolgono attività commerciale su aree pubbliche in forma itinerante e che intendono acquistare un veicolo con motore elettrico o con pedalata semplice/assistita da destinare esclusivamente allo svolgimento della propria attività). Sono ammissibili le spese per investimenti sostenute nel periodo compreso tra il 1° novembre 2018 e il 30 settembre 2020. (AL)

anche a quelle situate in corrispondenza o in prossimità dei fronti dei cantieri o in ambiti intermedi tra due cantieri. Prevede un contributo a fondo perduto pari all'80% dell'investimento complessivo ammissibile (spese sostenute dal 1° novembre 2018 ed entro il 30 giugno 2020) fino a un massimo di 10.000 euro.

BANDO NUOVE SEDI

- Il bando "nuove sedi" – domande entro il 28 aprile - si rivolge, invece, alle imprese "frontiste" che hanno subito maggiori disagi e che intendono trasferirsi o aprire una nuova sede. Il bando prevede un contributo a fondo perduto pari all'80% dell'investimento complessivo

Sconti per gli associati

Compensi diritto d'autore Le convenzioni Confcommercio con Siae ed SCF

SIAE - C'è tempo fino al 28 febbraio per pagare i compensi relativi al diritto d'autore con gli sconti riservati ai soci Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza grazie alla convenzione Confcommercio-Siae. Per usufruire della convenzione le imprese associate devono compilare l'apposito Modulo Siae. Nessun aumento negli importi rispetto allo scorso anno. Ricordiamo, inoltre, che il pagamento tramite Mav non esonera l'utente dall'obbligo di munirsi del Modulo Siae la cui copia andrà inviata all'ufficio territoriale Siae competente (sempre entro il 28 febbraio). Per informazioni e supporto rivolgersi alla propria associazione di riferimento.



SCF - Grazie alla convenzione Confcommercio, il compenso sul diritto d'autore dovuto a SCF per l'anno 2020 prevede uno sconto del 30% per pubblici esercizi, parrucchieri/estetiste, parchi divertimento ed esercizi commerciali e del 15% per le strutture ricettive. Il termine di pagamento per quanto riguarda i negozi è fissato al 28 febbraio. Per gli altri settori (pubblici esercizi, strutture ricettive e acconciatori/estetiste) la cui riscossione sarà di competenza Siae, il termine di pagamento è invece fissato al 31 maggio. Per maggiori informazioni e assistenza nelle pratiche da presentare contattare la propria associazione di riferimento.



Dal 17 al 30 aprile votazione elettronica per eleggere la nuova Assemblea dei delegati Enasarco: info e modalità con il supporto di Fnaarc

Si è aperta il 13 gennaio la campagna elettorale per il rinnovo del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Enasarco, l'Ente di previdenza e assistenza degli agenti rappresentanti di commercio. Le votazioni per la costituzione della nuova Assemblea dei delegati Enasarco si svolgeranno dal 17 al 30 aprile. In questo spazio d'approfondimento si indicano con il supporto di Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio, modalità e informazioni utili per gli agenti e le imprese (anch'esse chiamate al voto). Con Confcommercio e Fnaarc, il voto di agenti e imprese, nelle rispettive liste, va

A "Enasarco del futuro" il voto di agenti di commercio e imprese

dato a "Enasarco del futuro", la coalizione che vede l'alleanza di Confcommercio e Fnaarc con Confindustria, Confcooperative, Cna. Il voto a "Enasarco del futuro" garantisce la stabilità di Enasarco e le pensioni degli agenti.



SEGRETERIA FNAARC

02 7645191
segreteria@fnaarc.it

Dal 17 al 30 aprile verrà allestito un punto voto in Fnaarc (Milano, corso Venezia 51, 027645191, segreteria@fnaarc.it) per supportare direttamente gli agenti.

ENASARCO

Dal 1938 è l'Ente di **PREVIDENZA** degli Agenti e Rappresentanti di commercio.

LA NOSTRA COALIZIONE

Enasarco
Dal 1938 è l'Ente di previdenza e assistenza degli agenti e rappresentanti di commercio. La contribuzione ad Enasarco è, per l'agente, obbligatoria come quella Inps. Enasarco eroga 112mila pensioni annue e diverse prestazioni assistenziali (dalla polizza infortuni, malattia e ricovero, ai vari tipi di contributi specifici, alle erogazioni straordinarie).

L'IMPORTANZA DI ENASARCO

- PREVIDENZA**
112.000 pensioni annue
- ASSISTENZA**
17 prestazioni
 - Polizza infortuni, malattia e ricovero
 - Erogazioni straordinarie per infortuni e ricoveri agenti over 75
 - Contributi spese corsi di formazione agenti (+ agenti in società di capitale)
 - Contributo acquisto veicolo
 - Contributo maternità
 - Contributo nascita o adozione
 - Contributo asilo nido
 - Contributo per calamità naturali

Come e quando si vota per Enasarco

Le elezioni per la nuova Assemblea dei delegati Enasarco si svolgeranno con votazione elettronica dal 17 al 30 aprile 2020. L'agente di commercio esprime un voto. L'impresa esprime un voto a seconda del numero di agenti a disposizione. L'elettore agente o azienda potrà esprimere il proprio voto online con: pc, smartphone, tablet. Si vota cliccando sulla lista "Enasarco del futuro".

COME SI VOTA



Le elezioni si svolgeranno tramite **VOTAZIONE ELETTRONICA** dal 17 al 30 Aprile 2020.



1 AGENTE = 1 VOTO



L'elettore agente o azienda potrà esprimere il proprio **voto online** attraverso: **Pc, Smartphone o Tablet**

SI VOTA «CLICCANDO» SULLA LISTA



IMPRESE



NUMERO DI AGENTI	VOTI A DISPOSIZIONE
Da 1 a 10	Un voto per ciascun agente
Da 11 a 50	Un ulteriore voto ogni 5 agenti
Da 51 a 100	Un ulteriore voto ogni 10 agenti
Da 101 a 500	Un ulteriore voto ogni 25 agenti
Da 501 a 1.000	Un ulteriore voto ogni 50 agenti

LE NOSTRE LISTE



Voto degli AGENTI

FNAARC



54 candidati



27 candidati



Voto delle IMPRESE

CONCOMMERCIO, CONFINDUSTRIA, CONFCOOPERATIVE CNA

Chi può votare (e cosa si elegge)

Agenti di commercio. L'agente di commercio operante in forma individuale; ciascun agente illimitatamente responsabile operante in forma di società di persone; il legale rappresentante nel caso di agenti operanti in forma di società di capitali. Requisiti elettorali per gli agenti di commercio: mandato attivo e contribuzione. Gli agenti di commercio votano per eleggere 40 delegati dell'Assemblea Enasarco.

Imprese. Il legale rappresentante della ditta preponente. Requisiti elettorali: mandato attivo, contribuzione e versamento FIRR (Fondo indennità risoluzione rapporto) per almeno uno degli ultimi tre anni, nella misura prevista dagli Accordi economici collettivi (Aec) sottoscritti. Le imprese preponenti votano per eleggere 20 delegati dell'Assemblea Enasarco.

CHI PUO' VOTARE



AGENTE

- **L'AGENTE** operante in **forma individuale**
- Ciascun agente illimitatamente responsabile operante in forma di **società' di persone**
- Il legale rappresentante nel caso di agenti operanti in forma di **società' di capitali**;

REQUISITI ELETTORALI:
Mandato attivo e contribuzione



IMPRESE

- Il **legale rappresentante** della **DITTA PREPONENTE** che può esprimere da un minimo di 1 voto a un massimo di 50 voti, in base al numero di agenti

REQUISITI ELETTORALI:
Mandato attivo, contribuzione e versamento FIRR per almeno uno degli ultimi 3 anni, nella misura prevista dagli AEC sottoscritti





Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare il rapporto con le banche e il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire che il Business Plan non serve solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un' **Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



Enasarco: la domanda per il supplemento di pensione

Lavorare dopo la pensione? È una realtà per molti agenti rappresentanti di commercio. Ecco allora la possibilità di ottenere il supplemento di pensione. La domanda del supplemento di pensione riguarda anche coloro che hanno ricevuto il versamento dei contributi dopo il pensionamento.

Gli agenti rappresentanti (sia uomini sia donne) decidono spesso di continuare a lavorare dopo il raggiungimento della pensione di vecchiaia Inps ed Enasarco. La peculiarità di questa categoria di lavoratori è la doppia tutela previdenziale: una dall'Inps con iscrizione alla gestione spe-

ciale dei commercianti e l'altra presso la Fondazione Enasarco.

La Fondazione Enasarco, in applicazione dell'art 26 del suo regolamento, eroga, ai pensionati di vecchiaia, invalidità e titolari di pensione di reversibilità o indiretta che hanno lavorato successivamente alla pensione, un supplemento di pensione. Tale supplemento, ben distinto dalla pensione in essere, è erogato in base ai soli contributi pervenuti successivamente alla data di acquisizione del diritto alla prestazione in godimento.

Ma andiamo a vedere i requisiti e le modalità per poter accedere alla domanda di supplemento di pensione alla Fondazione Enasarco.

Requisiti

Per ottenere il supplemento di pensione è necessario: aver compiuto il 72° anno d'età (esclusi i pensionati di inabilità e i superstiti); essere pensionato da 5 anni o aver avuto la liquidazione del precedente supplemento da almeno 5 anni.

A chi spetta

Pensionati di vecchiaia; pensionati di invalidità; pensionati di inabilità; titolari di pensione ai superstiti reversibile o indiretta; titolari di rendita contributiva.

I pensionati di vecchiaia, invalidità e titolari di rendita contributiva che proseguono l'attività lavorativa; i pensionati di inabilità che possono richiedere il supplemento prima del raggiungimento dei 72 anni per eventuali contributi versati in ritardo dalla ditta mandante purché siano trascorsi 5 anni dal-

Chi può fare domanda di supplemento

la data di pensionamento; i titolari di pensione superstiti reversibile purché siano trascorsi 5 anni dalla data di pensionamento dell'agente deceduto o dalla liquidazione del precedente supplemento; i titolari di pensione superstiti indiretta purché siano trascorsi 5 anni dalla data del decesso.

Come si calcola il supplemento

Il calcolo è effettuato con il sistema contributivo e si utilizzano i versamenti previdenziali ricevuti dopo la data del diritto al pensionamento o del supplemento già erogato. Il calcolo dell'importo terrà conto dei massimali contributivi annui, al netto del contributo di solidarietà. L'importo del supplemento dovrà essere confermato con l'indicazione dell'Iban già in essere per l'accredito della pensione in erogazione. Il nuovo importo di pensione decorre dal mese successivo alla domanda purché siano stati perfezionati tutti i requisiti.

Come fare domanda

La Fondazione Enasarco ha inserito nella piattaforma dedicata ai patronati ed in particolare a 50&PiùEnasco, oltre la domanda di pensione di vecchiaia, anche la domanda di supplemento di pensione e la domanda di pensione ai superstiti. Questo al fine di fornire una maggiore assistenza agli agenti rappresentanti e, in particolare, facilitare i tempi di liquidazione. Pertanto, nel caso di contributi versati successivamente alla pensione di vecchiaia, invalidità o la ditta mandante ha versato in ritardo i contributi successivamente alla pensione, questi contributi potranno essere valorizzati al compimento del 72° anno di età con la domanda di supplemento di pensione.

L'agente di commercio (comunemente detto rap-

presentante) è l'agente al quale viene affidato l'incarico di concludere direttamente contratti in nome e per conto della ditta preponente. Gli agenti di commercio, si distinguono in monomandatari (cioè che rappresentano una sola azien-

CHI E' L'AGENTE DI COMMERCIO

da) o plurimandatari (ossia che rappresentano contemporaneamente più aziende che non devono operare in concorrenza tra loro), vengono retribuiti con provvigioni. Il trattamento economico è, quindi, variabile in base al tipo di accordo sottoscritto tra preponente ed agente.

Contatti

Per qualsiasi problematica attinente l'argomento trattato o per altra questione di natura previdenziale, il Patronato 50&PiùEnasco offre la consulenza e l'assistenza necessarie presso i suoi uffici:

- corso Venezia 47 - 20121 Milano tel. 02/76013399
- via Paolo Giovio 41 - 20144 Milano tel. 02/48000117
- via XX Settembre 12 - 20025 Legnano tel. 0331/453114
- via De Amicis 9 - 20900 Monza 039/2315725
- via XXV Aprile 6 - 20017 Rho tel. 02/9303480.

Collaborazione di Ascobaires e Confcommercio Milano con AISM (Associazione Italiana Sclerosi Multipla) Corsi gratuiti online

Milano, corso Buenos Aires: Distretto del commercio (DUC) Baires più attrattivo migliorando accessibilità e accoglienza alle persone disabili nei negozi

A Milano AscoBaires, l'Associazione commercianti di corso Buenos Aires (aderente alla Confcommercio milanese) partecipa a un'iniziativa promossa da AISM, l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla, in partnership con Confcommercio Milano, per garantire una migliore accessibilità e accoglienza alle persone con disabilità e alle fasce di utenza debole all'interno delle attività commerciali. Il progetto, in collaborazione con il Comune attraverso le risorse destinate ai Duc, Distretti urbani del commercio, "contribuisce a potenziare l'attrattività dell'area del DUC (Distretto urbano del commercio) Baires" spiega Gabriel Meghnagi, presidente rete associativa vie Confcommercio Milano ed Ascobaires. Il progetto mira a dare informazioni e competenze sull'accoglienza delle persone con disabilità nei punti vendita, sulle modalità con cui si può gestire il marketing espositivo, sulle possibilità di adeguamento architettonico per il superamento delle bar-

riere, e molto altro. Gli obiettivi, integrati, che si vogliono raggiungere sono la maggiore possibilità delle persone con disabilità di poter utilizzare l'offerta commerciale e l'aumento del bacino di incidenza delle realtà commerciali del Distretto. Viene realizzata una piattaforma e-learning AISM, dove le aziende possono fruire di un'autoformazione gratuita (dal 20 febbraio) per approfondire le tematiche sulla disabilità e comprendere meglio come agevolare le persone con specifici bisogni all'interno dei singoli negozi. La partecipazione delle attività commerciali al corso di formazione è preceduta in questi giorni dalla compilazione di un questionario online per approfondire le tematiche sulla disabilità.



Gabriel Meghnagi, presidente rete associativa vie Confcommercio Milano e presidente Ascobaires



Vincenzo Di Buduo

Su "Noi Zona 2" la denuncia di Vincenzo Di Buduo, consigliere dell'Associazione milanese dettaglianti ortofrutticoli

Milano, viale Monza: lo stato di abbandono dell'ex Mercato comunale Gorla



Da Vincenzo Di Buduo, consigliere dell'Associazione milanese dettaglianti ortofrutticoli, la denuncia dello stato di abbandono della struttura dell'ex Mercato Comunale coperto Gorla, in viale Monza, con un articolo sul bimestrale "Noi Zona 2" dicembre 2019 pag. 16, dal titolo (foto): "C'era una volta il mercato comunale Gorla". Una situazione, nella segnalazione fatta, che Di Buduo defini-

isce "incresciosa" e che "incide sulla vivibilità del quartiere in cui abito e opero: ogni struttura chiusa e degradata, infatti, rappresenta un pericolo per i cittadini sia come sicurezza... sia come igiene e salute collettiva...". Di Buduo evidenzia come "la situazione della struttura dell'ormai ex Mercato Comunale di Gorla" sia "connessa a temi fondamentali della vita quotidiana dei cittadini per sottolineare quel rapporto fiduciario e personalizzato che esiste tra il 'negozio di vicinato' e gli abitanti...". Nell'articolo su "Noi Zona 2" Di Buduo racconta: "Il mio negozio di Gorla è poco distante dall'edificio del Mercato Comunale e ancora ne ricordo la vivacità commerciale... Ricordo l'eccellente qualità di certi stand (per esempio quello dei formaggi e quello della gastronomia e salumeria) che ancora una ventina di anni fa attraevano clienti anche da quartieri lontani. Ora tutto questo è scomparso: la struttura, indipendentemente dal giudizio estetico, rappresenta un esempio di edilizia commerciale che ha avuto una sua funzione storica, commerciale e sociale e non merita di essere abbandonata alla sporcizia...".



Distribuzione chimica L'Annuario 2020-2021 di AssICC

Realizzato e diffuso da AssICC (Associazione italiana commercio chimico) l'Annuario soci edizione 2020-2021 costituisce ormai un consolidato strumento con tutte le informazioni utili per venire in contatto con le imprese del comparto della distribuzione chimica.

Oltre a tutti gli associati, l'Annuario è inviato anche ad enti,

autorità, associazioni con interessi nel settore chimico e all'estero e ad ambasciate, consolati e camere di commercio (per una distribuzione totale di 2.000 copie). L'Annuario AssICC ha le indicazioni bilingue (italiano e inglese).



Marco Coldani, presidente di AssICC (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)
foto di Massimo Garriboli

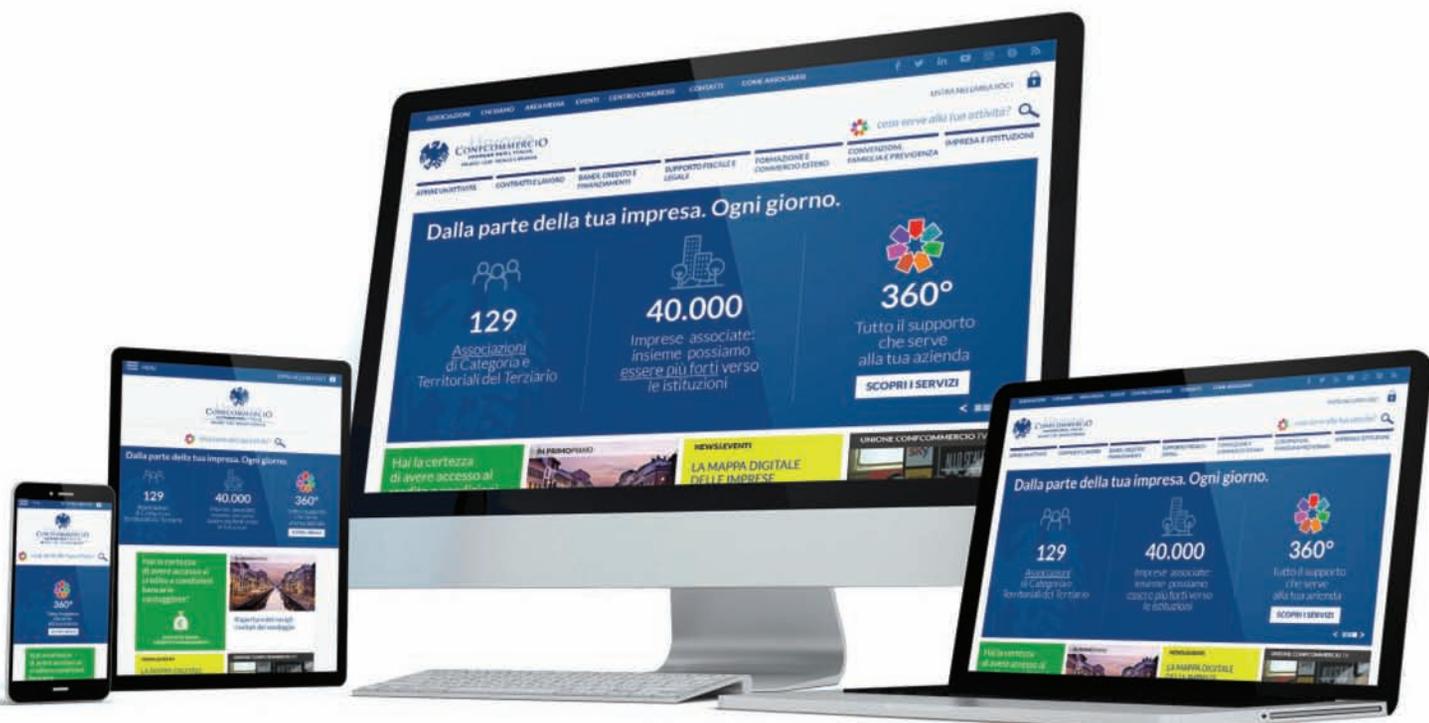
Asili nido per figli e nipoti degli agenti di commercio Collaborazione Fnaarc Milano - Assonidi

E' valida per tutto il 2020 la collaborazione avviata da Fnaarc Milano, l'Associazione degli agenti rappresentanti di commercio, con Assonidi, l'Associazione degli asili nido e scuole dell'infanzia privati. La segreteria Assonidi – spiega Fnaarc Milano - offre un servizio personalizzato di orientamento alla scelta del nido a vantaggio degli associati Fnaarc Milano: ricerca e selezione delle strutture associate ad Assonidi, messa a disposizione di contatti telefonici ed email, supporto ai soci Fnaarc Milano nella scelta dell'asilo nido-scuola d'infanzia (e nell'eventuale ottenimento di condizioni agevolate per il proprio figlio o nipotino).

(Su Assonidi vedi anche la pagina 31 n.d.r.).



Riferimento per gli agenti interessati a contattare Assonidi:
prontoassonidi@unione.milano.it
tel. 027750216



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Il bambino al centro dell'attenzione

Ampia partecipazione al primo appuntamento del programma formativo 2020 di Assonidi



Ampia partecipazione di educatrici/educatori e titolari di asili nido e scuole d'infanzia privati al corso sui "Bambini altamente sensibili" che ha aperto l'anno formativo 2020 di Assonidi. "L'appuntamento, come tutti i successivi che Assonidi promuoverà quest'anno – spiega il direttore di Assonidi Paolo Uniti – vedono il bambino al centro dell'attenzione con una grande adesione da parte degli staff educativi".

CORSI ALLA SCUOLA SUPERIORE - Per la prima parte dell'anno l'Associazione degli asili nido e scuole d'infanzia privati ha già in programma corsi di formazione infrasettimanali alla Scuola Superiore in viale Murillo 17. Segnaliamo "Prendersi cura attraverso la voce - Una proposta di lavoro fra movimento, canto, silenzio e narrazione" in programma da lunedì 2 marzo a lunedì 30 marzo (20 ore) e "Prendersi cura di bambini piccoli al nido - Genitori ed educatrici insieme...un percorso di crescita per tutti" da giovedì 5 marzo a giovedì 2 aprile (20 ore).

Per informazioni:

Assonidi, 027750216-248,
assonidi@unione.milano.it,
www.assonidi.it



IL SABATO DI ASSONIDI - Per gli appuntamenti di Assonidi il sabato in Confcommercio Milano (corso Venezia 47), le prossime iniziative sono "Ascoltiamo! la musica basta a sé stessa" il 21 marzo (dalle 9 alle 13, sala Colucci) e "Storytelling al nido: lettura dialogica in inglese per bambini dai 3 mesi ai 3 anni" il 18 aprile (dalle 9 alle 13 sala Orlando).

informa
Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
 Marco Barbieri

EDITORE
 PROMO.TER Unione
 Sede e amministrazione:
 corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
 Federico Sozzani
 corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
 GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
 via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
 Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
 di Milano -
 n. 190 del 23 marzo 1996
 Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. - D.L. 353/2003
 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1, comma 1- DCB Milano.



*Iniziativa sostenuta
dalla Consulta della Cultura
di Confcommercio Milano
nel segno
delle Olimpiadi invernali 2026*



Successo a Cortina del Gran Concerto dell'Epifania

Successo e tanti applausi per il recente Gran Concerto dell'Epifania, organizzato a Cortina d'Ampezzo all'Ale-

xander Girardi Hall dallo storico Hotel de la Poste con I Virtuosi del Teatro alla Scala e i solisti Luisa Prandina (arpa), Marco Zoni (flauto) e

Fabrizio Meloni (clarinetto). Un'iniziativa, nell'ambito dell'impegno per l'assegnazione delle Olimpiadi invernali 2026 di Milano Cortina, sostenuta dalla Consulta della Cultura di Confcommercio Milano (vedi *Unioneinforma* di luglio-agosto 2019 a pagina 5 n.d.r.).

Oltre a brani di Mozart, Rossini e Verdi, è stato eseguito anche l'Adagio di Samuel Barber che, nel 2010, aprì le Olimpiadi invernali di Vancouver. Nel bis finale i Virtuosi del

Teatro alla Scala e i solisti hanno rega-



Massimo Maria Molla, componente della Consulta della Cultura di Confcommercio Milano (foto di Massimo Garriboli)

lato una splendida esecuzione di Oblivion di Astor Piazzolla. L'iniziativa (media partner dell'evento: Radio Classica, Musica, Amadeus) ha suggerito il legame tra Cortina e Milano in vista delle Olimpiadi del 2026. Inoltre (oltre cento i partecipanti) si è svolta la cena di gala benefica presso il Salon Dolomieu dell'Hotel de la Poste, a favore dell' Andrea Bocelli Foundation per la ricostruzione dell'Accademia musicale di Camerino, distrutta dal terremoto.

CON CONFCOMMERCIO



CONTENTI

**CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI
CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.**

Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei tuoi collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it**

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione
incendi
- verifica periodica
messa a terra
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti
in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura
informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it