

Unione

informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

+ di 1.000 presenze
+ di 1.200 collegamenti in streaming
Fatturazione elettronica: grande partecipazione all'incontro di Confcommercio Milano



**Con Univendita
l'Oscar della Vendita 2018**

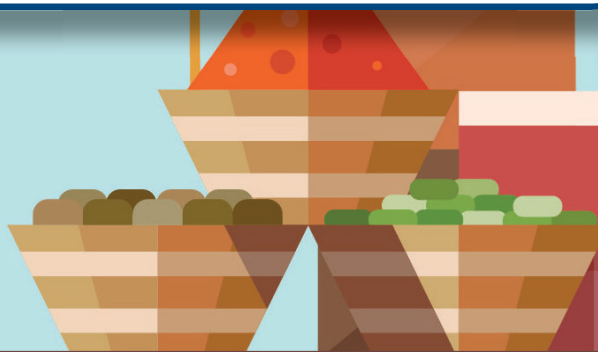
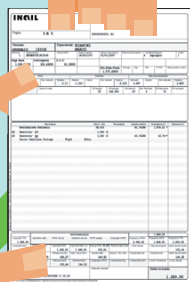


Problemi con Qui Group per i ticket non pagati?
CONTATTACI SUBITO

A pagina 1



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, IRL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it

Problemi per i ticket non pagati con il fallimento Qui Group? Convenzione con un studio legale a condizioni vantaggiose: **contattaci subito**

Vai su confcommerciomilano.it e chiedi un appuntamento



Problemi con Qui Group per i ticket non pagati?

CONTATTACI SUBITO

Dal fallimento di Qui Group Spa grandi problemi per il destino dei crediti di molti pubblici esercizi e attività commerciali convenzionati con la società fallita, ma anche per la tenuta del sistema delle gare di appalto di assegnazione del servizio sostitutivo della mensa (con gravi distorsioni e dequalificazione del mercato).

Per garantire un aiuto concreto agli associati è stata formalizzata una convenzione con lo studio legale Tosetto e Weigman per il servizio di assistenza legale per l'insinuazione al passivo del Fallimento 104/2018 (Qui Group).

Contattaci subito: vai su www.confcommerciomilano.it e chiedi un appuntamento

La convenzione consente alle imprese associate di rivolgersi al legale convenzionato per l'assistenza tecnica della procedura fallimentare con tariffe decisamente vantaggiose rispetto a quanto un operatore dovrebbe pagare rivolgendosi per conto proprio a un legale.

I titolari delle imprese interessate possono usufruire, previo appuntamento concordato, di una consulenza con lo studio convenzionato per le incombenze legali.

All'appuntamento occorre portare questi documenti in duplice:

- copia del contratto ed eventuale addendum,
- copia delle fatture,
- ticket cartacei in possesso
- documento d'identità
- visura camerale dell'azienda.

Con la sentenza n. 104/2018, il Tribunale di Genova, che ha dichiarato il fallimento della Qui Group Spa, ha fissato l'udienza della verifica del passivo il 20 febbraio 2019, con termine fino a 30 giorni prima (21 gennaio 2019) per presentare le domande di ammissione al passivo (ex art. 93 legge fallimentare).



CON
CONFCOMMERCIO

CONTIDIPIÙ

PERCHÉ INSIEME POSSIAMO ESSERE PIÙ FORTI VERSO
LE ISTITUZIONI. CON NOI PUOI CONQUISTARE
NUOVI CLIENTI E AVERE A DISPOSIZIONE
LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE
E SVILUPPARE AL MEGLIO LA TUA ATTIVITÀ.

CON CONFCOMMERCIO CONTI MOLTO DI PIÙ.

CONTATTACI:

Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

tel. 02.7750362 • email: marketing@unione.milano.it

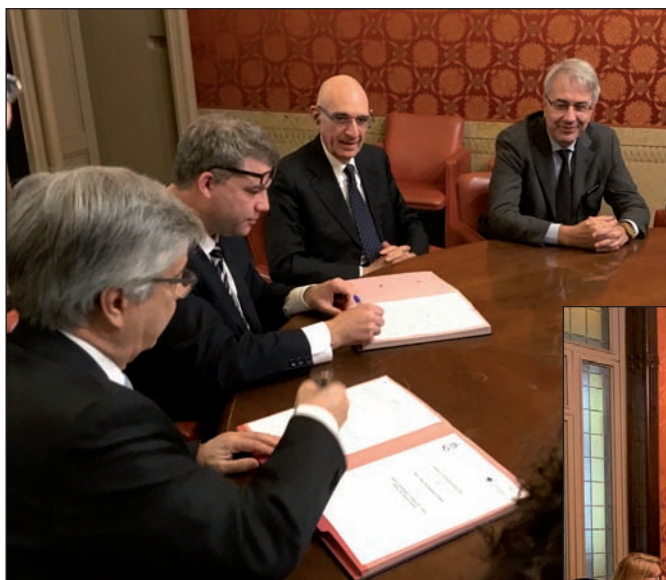
www.confcommerciamilano.it •  Confcommercio Per Te





“Legalità, Mi Piace!” L'appuntamento del 21 novembre in Confcommercio Milano su 'ndrangheta e rischi per le imprese

Il 21 novembre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci, dalle ore 11) per la sesta edizione della Giornata di mobilitazione nazionale Confcommercio “Legalità, Mi Piace!” appuntamento incentrato su “'ndrangheta: giù le mani dalle imprese” con Mario Peserico, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con incarico su sicurezza, contraffazione, abusivismo; il direttore della Caritas Ambrosiana Luciano Gualzetti; Vincenzo Linarello, presidente Gruppo Cooperativo e, in collegamento Skype, il procuratore della Repubblica di Catanzaro Nicola Gratteri.



Servizi più accessibili per le imprese associate

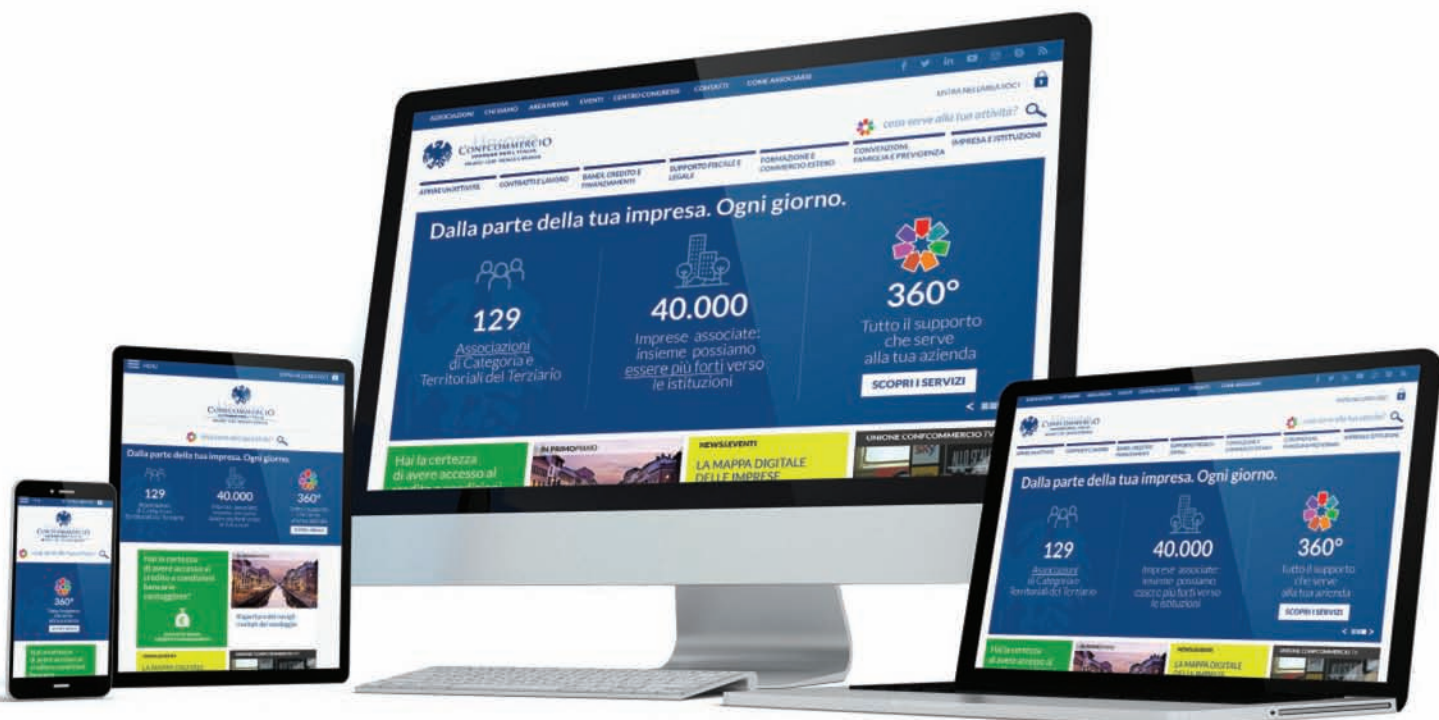
Accordo Confcommercio Milano-Inps

dal segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri e dai dirigenti Inps Tullio



Facilitare i rapporti con l'Inps nella gestione delle informazioni trasmesse all'Istituto di previdenza sviluppando canali di comunicazione dedicati alle imprese associate e rendere più accessibili i servizi alle aziende. Con queste finalità, per proseguire nella collaborazione, sono stati rinnovati nella sede della Confcommercio milanese i protocolli d'intesa fra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Inps-Filiale Metropolitana di Milano, Inps-Direzione Coordinamento Metropolitan di Milano. I protocolli d'intesa sono stati firmati

Ferretti (direttore Filiale Metropolitana di Milano) e Gregorio Tito (direttore del Coordinamento Metropolitan di Milano). L'accordo prevede anche una reciproca collaborazione nel promuovere eventi e comunicazione mirati ad accrescere la conoscenza dei servizi Inps.



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **CONVENZIONI, FAMIGLIA E PREVIDENZA**
IMPRESA E ISTITUZIONI

www.confcommerciomilano.it
ANCORA PIÙ NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESA PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*Marco Coldani, vicepresidente Confcommercio milanese:
“Si potranno rafforzare confronto e collaborazione per intervenire in modo opportuno sulla leva fiscale e tariffaria e favorire l’attrattività di Milano; per affrontare e risolvere problematiche fiscali di carattere generale; per semplificare gli adempimenti e prevenire eventuali controversie tra Comune e imprese rappresentate”*



Palazzo Marino, sede del Comune di Milano (foto di repertorio)

Fiscalità locale: Protocollo d’Intesa tra Comune e Confcommercio Milano

Siglato a Palazzo Marino il Protocollo d’intesa sulla fiscalità tra Comune di Milano e Confcommercio Milano. Si apre così un percorso di collaborazione in materia di tributi locali, come la tassa rifiuti e l’imposta di soggiorno, per favorire le attività commerciali e l’avvio di nuove imprese nel capoluogo lombardo.

Confcommercio Milano, che svolge un’attività sistematica di rilevazione ed analisi dei dati giuridici ed economici riferiti alla fiscalità locale, e Comune, concordano sulla necessità di avviare un monitoraggio costante sulle ricadute della fiscalità sulle attività di commercio, turismo, servizi e trasporti. E allo stesso tempo intendono favorire il dinamismo economico in città attraverso opportune scelte di politica fiscale.

“Il Protocollo d’Intesa istituzionalizza il ruolo già attivo di Confcommercio Milano come interlocutore qualificato di riferimento per il Comune sui temi della fiscalità locale per le imprese del terziario – afferma Marco Coldani, vicepresidente della Confcommercio milanese - Si potranno rafforzare confronto e collaborazione per intervenire in modo opportuno sulla leva fiscale e tariffaria e favorire l’attrattività di Milano; per affrontare e risolvere problematiche fiscali di carattere generale; per semplificare gli adempimenti e prevenire eventuali controversie tra Comune e imprese rappresentate”.

“Andiamo avanti con le proposte concrete per lo sviluppo e la crescita economica”. Lo afferma l’assessore al Bilancio e al Demanio, Roberto Tasca, che aggiunge: “Firmiamo un’intesa



Roberto Tasca, assessore a Bilancio e Demanio del Comune di Milano

con Confcommercio Milano che rappresenta un settore cruciale per la crescita della città e la qualità della vita dei quartieri. L’obiettivo è accorciare le distanze tra il Comune e le imprese sul piano della burocrazia e agevolare attraverso un’attenta ed equa valutazione delle misure fiscali e tariffarie

da applicare, lo sviluppo delle capacità imprenditoriali del territorio”.

Nel Protocollo sono inseriti atti concreti a partire dal confronto diretto e costante tra Confcommercio Milano e Palazzo Marino. Un rilievo particolare viene dato al confronto reciproco sulle proposte di intervento in materia fiscale che interessano le attività così come la costituzione di un tavolo di lavoro per identificare possibili soluzioni a problemi impattanti su più soggetti, evitando il sorgere controversie tra Comune ed imprese.

La collaborazione produrrà interventi operativi di semplificazione. Allo stesso tempo consentirà di studiare misure di incentivazione, attraverso la modulazione della leva fiscale, per attrarre nuove realtà commerciali e riqualificare quelle già presenti. Saranno anche predisposti specifici canali telematici per la consultazione, la compilazione, l’invio della documentazione inerente la fiscalità locale.

Tra le diverse finalità del Protocollo spiccano il miglioramento dell’attrattività di Milano nei confronti delle realtà economiche, il riutilizzo di immobili commerciali sfitti e non utilizzati, la riattivazione del circuito delle imprese nelle realtà periferiche e la riqualificazione delle imprese già presenti sul territorio.



Marco Coldani, vicepresidente di Confcommercio Milano (amministrazione)



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it

Respinta dal Tar la richiesta di sospensiva Operativo il Codice identificativo di riferimento per case e appartamenti vacanza (Cir)



Il Tar – informa Regione Lombardia - ha respinto la richiesta di sospensiva contenuta in un ricorso contro la delibera della Giunta regionale del 28 giugno 2018 (n. XI/280 Disciplina del codice identificativo di riferimento/Cir, ai sensi dell'articolo 38 comma 8 bis della legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27 "Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo") che prevede la disciplina del Cir per le case ed appartamenti per vacanza, compresi gli alloggi o porzioni degli stessi dati in locazione per finalità turistiche (legge 9 dicembre 1998, n. 431). In Lombardia, con decorrenza 1° novembre, tutti gli immobili oggetto di affittanze turistiche, pubblicizzati o commercializzati attraverso materiale cartaceo o infotelematico, devono essere accompagnati dal codice Cir.



Lara Magoni, assessore a Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia

“Esprimo la mia soddisfazione per la decisione - ha commentato l'assessore regionale al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Lara Magoni - sia perché è confermata la bontà dell'operato di Regione Lombardia sia perché può consolidarsi

quel percorso di trasparenza e tutela del mercato delle locazioni a finalità turistica, mercato divenuto così rilevante negli ultimi anni. Va anche precisato che sulla questione è in Corte Costituzionale il giudizio di legittimità promosso dal Governo e per il quale è già fissata udienza di decisione per il marzo prossimo”.

“Voglio ricordare - ha precisato l'assessore - che con la normativa contestata, Regione Lombardia ha inteso, ritenendo di averne competenza, disciplinare un fenomeno, quello degli affitti brevi turistici, che per la sua dimensione e natura si ritiene debba necessariamente essere oggetto di una disciplina

specificata e puntuale. Chiedo al Governo di non attendere oltre, adoperandosi da subito per un'iniziativa che chiarisca a livello nazionale una materia che coinvolge migliaia di operatori. Ciò che ci interessa è non chiudere gli occhi davanti a un fenomeno di questa portata e rilevanza, e sono certa che il Governo e in particolare il ministro Centinaio abbiano la nostra stessa sensibilità e attenzione”.

Apam (Associazione albergatori Confcommercio Milano): una buona notizia la conferma del Cir

“Condividiamo la soddisfazione dell'assessore al Turismo di Regione Lombardia Lara Magoni: la conferma della partenza del Cir il 1° novembre è una buona notizia”: così Fabio Primerano, componente di Giunta Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano, con delega agli affari regionali, ha commentato il rigetto da parte del Tar della richiesta di sospensiva del Codice identificativo di riferimento (Cir) per case e appartamenti vacanza. “Abbiamo portato avanti questa battaglia di correttezza e trasparenza - ha affermato Primerano - perché non è possibile che l'Italia rimanga indietro nel regolamentare questo fenomeno, strada invece intrapresa da tempo in campo europeo e internazionale. La Lombardia ha voluto dare un contributo importante su questo tema. Il Cir è innanzitutto a favore di chi regolarmente adempie alla legge regionale certificando la

qualità della sua offerta turistica”. “Ci auguriamo anche - conclude Primerano - che la legge lombarda superi positivamente l'esame della Corte Costituzionale consentendo così a tutte le altre regioni italiane di legiferare in tal senso a difesa dell'integrità sociale dei nostri centri urbani”.



Fabio Primerano, componente di Giunta Apam, l'Associazione albergatori di Confcommercio Milano, con delega agli affari regionali

CON CONFCOMMERCIO

CONTROLLI



SPORTELLO GDPR & SICUREZZA

Confcommercio Milano con Promo.Ter Club della Sicurezza offre assistenza e consulenza per adempiere alle normative obbligatorie sulla privacy, previste dal nuovo regolamento europeo della protezione dei dati personali, a seguito della sua entrata in vigore il 25 maggio 2018.

Confcommercio Milano è il punto di riferimento per spiegare e applicare il GDPR, offrendo ai soci un valido riferimento alle nuove tematiche di sicurezza informatica.

Vai sul nostro sito - www.confcommerciomilano.it - nella sezione Sportello GDPR & Sicurezza e richiedi il questionario per individuare il grado di rischio della tua azienda.

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

www.confcommerciomilano.it  Confcommercio Per Te

Milano e la Metropolitana 4

Contributi a fondo perduto sulle spese correnti per le imprese commerciali che maggiormente subiscono l'impatto dei cantieri

Nuovo bando del Comune di Milano che, con Regione Lombardia, destina 1 milione di euro - 250 mila euro da parte della Regione - alle imprese commerciali che, per la loro vicinanza e prossimità, subiscono maggiormente

l'impatto dei cantieri della Metropolitana 4. Sono ammesse al contributo le spese correnti sostenute (al netto di Iva e altri oneri) a partire dal 1° aprile 2018 e da realizzare entro il 28 febbraio 2019, relative alla gestione e all'esercizio dell'attività delle imprese richiedenti (ad esempio: utenze, canoni di loca-

Un milione di euro da Comune e Regione. Domande entro il 28 novembre



zione, tributi locali, servizi di pubblicità, promozione, marketing e comunicazione; spese per il personale di retribuzione, formazione e qualificazione).

Il contributo ottenibile è a fondo perduto fino ad un massimale del 80% dell'investimento complessivo ammissibile e per un importo massimo di 9.000 euro.

Esclusivamente per il contributo sui tributi locali sarà nella misura

fino al 70% dell'importo corrisposto nel periodo di riferimento. Le domande vanno presentate entro il 28 novembre. Per ogni informazione e per ottenere l'assistenza nella compilazione e presentazione delle domande, contattare la propria associazione di categoria di riferimento.



Con Gabriel Meghnagi, presidente Rete associativa vie di Confcommercio Milano, e Sabrina Frigoli, presidente dell'Associazione Portaromanabella la premiazione degli artisti a PortaMi
PortaMi: foto di Andrea Caccia

Con l'Associazione commercianti Portaromanabella

Milano Porta Romana, terza edizione di PortaMi

AMilano in Porta Romana terza edizione di PortaMi - Amici degli animali, manifestazione organizzata dall'Associazione commercianti Portaromanabella (aderente a Confcommercio Milano) in sinergia con l'Associazione culturale artisti di via Bagutta: 24 le vetrine di corso di porta Romana che hanno ospitato le opere degli artisti creando un percorso espositivo dedicato agli animali.

Opere premiate sabato 27 ottobre (giornata caratterizzata da condizioni meteorologiche non favorevoli) votate con l'iniziativa "Vota e Sconta" (con un buono sconto o un buono omaggio da spendere o ritirare nella stessa giornata del 27). Ecco i negozi che hanno aderito a "Vota e Sconta": Sabrina Frigoli, Guanti e calze Campogran-de, Ottica Chierichetti, Ottica Arnaldo Chierichetti, Mc Kenzy, Fornaro Casalinghi, Al Nagatt, Gioielleria Barbieri, Great Parfumery, Rossi & Rossi, Five to Nine, Model Moda, Bottega delle Stampe, Zac Parrucchiere, Il Piccolo Bistrò, Ammu Cannoli espressi siciliani, Giada, Anaclé, Sunset Estetica & Nails, Nettare dei Santi, il Caffè della Terra, Undercolor of Benetton, Liviani Gioiellerie, Ortopedia Adriana.



CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

I vantaggi delle convenzioni con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Continua a scaricare l'Iva sui carburanti con la carta carburante UTA di Edenred



Per tutti i soci condizioni agevolate e possibilità di utilizzo nel 90% dei marchi di distributori (incluse le pompe bianche) con il circuito UTA.

Sei interessato? Scrivi a convenzioni.impresa@unione.milano.it

Italo, viaggia e risparmi

Grazie alla convenzione con Italo, sconto del 40% su tutte le tratte per singoli acquisti delle offerte Flex, per l'ambiente Prima, Club Executive e Salotto, per tutti i soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

La convenzione si arricchisce di una nuova opportunità: 40% di sconto tariffa Flex in ambiente.

La tariffa corporate privilegiata sarà acquistabile richiedendo le modalità d'accesso all'indirizzo convenzioni.impresa@unione.milano.it



Aeroporti, convenzione Sea sui parcheggi



I soci di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e i loro dipendenti hanno sconti fino al 44% per parcheggiare presso i parcheggi Sea negli aeroporti di Milano Linate, Malpensa e Bergamo Orio al Serio.

Ed ora un'ulteriore opportunità: possibilità di acquisto del servizio online con tariffe scontate del 5% rispetto alla tariffa web standard (scontistica e servizi riservato solo alle aziende).

Scrivici: convenzioni.impresa@unione.milano.it

Sei un socio fedele? Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza premia la tua fedeltà

Se sei socio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza da almeno 3 anni per te il nuovo pacchetto di vantaggi #Fedeltàmi piace.

Richiedilo scrivendo a convenzioni.impresa@unione.milano.it e scopri convenzioni e opportunità aggiuntive rispetto a quelle riservate a tutti gli altri soci.

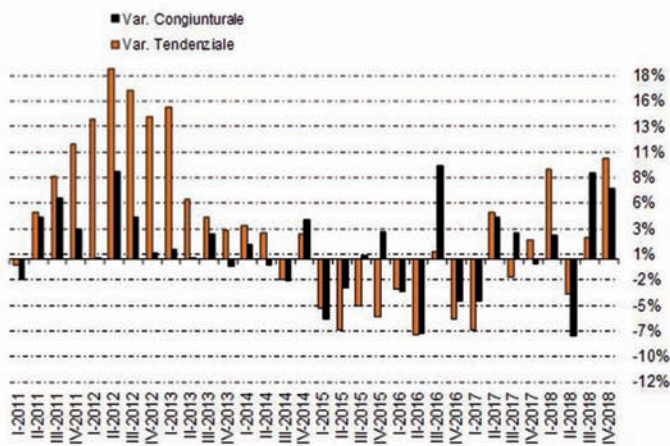


Convenzioni anche per i tuoi dipendenti

Scopri le convenzioni di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con validità estesa anche ai tuoi dipendenti e offri loro questo benefit. Sfoglia la guida e cerca il simbolo. OGNI GIORNO CERCHI, TROVI E RISPARMI.

Tutte le informazioni su www.confcommerciomilano.it
nella sezione **Convenzioni**

Figura 1 - Variazioni congiunturali e tendenziali dell'indice ICET



Fonte: elaborazioni Confcommercio su dati ARERA

In aumento anche il gas (+7,3%).
Incrementi dovuti al rialzo
delle "commodities" energetiche

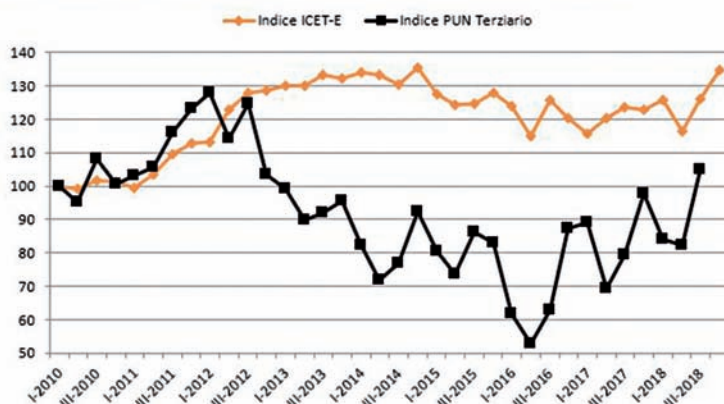
atto, ha ritenuto opportuno di mantenere stabile ("effetto congelamento"), anche per il quarto trimestre di quest'anno, il livello degli oneri di sistema. Oneri che, pertanto, restano invariati. Questa decisione avrà ripercussioni sugli aggiornamenti futuri. Si dovrà, infatti, recuperare circa 1 miliardo in termini di gettito sugli oneri di sistema. Analizzando l'incidenza delle diverse componenti sulla spesa lorda per l'elettricità, si riscontra il calo del peso delle componenti fiscali, considerato l'azzeramento degli oneri Arim (rimanenti oneri generali) e l'aumento del prezzo della materia prima,

Indice costo energia di Confcommercio

Nel quarto trimestre cresce del 7% la bolletta elettrica per le imprese

L'Indice Costo Energia Terziario di Confcommercio - Elettricità (ICET-E), che misura l'andamento della spesa per la fornitura di energia elettrica sostenuta in regime di maggior tutela dai profili tipo di imprese del settore dei servizi, segna, per il quarto trimestre 2018, un aumento del 7% rispetto al trimestre precedente. L'aumento della spesa energetica è sostanzialmente dovuto ad un continuo rialzo delle "commodities" energetiche. L'Autorità per l'energia è quindi obbligata a tenere conto dell'andamento del mercato spot e dei relativi contratti per stabilire le condizioni economiche d'acquisto di energia elettrica

Figura 2 - Andamento dell'indice ICET Confcommercio e dell'indice PUN Terziario (PUN-MGP, ponderato per il profilo di consumo medio del settore Terziario)



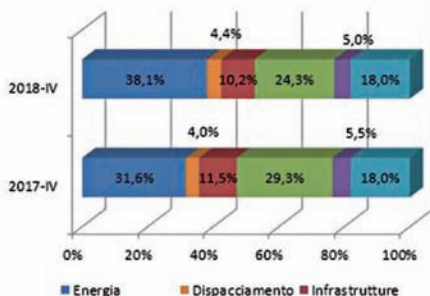
Fonte: elaborazioni Confcommercio su dati ARERA e GME S.p.A.

che toccano il valore minimo di 47,4% (accise + oneri + Iva) mentre il rialzo del peso della componente materia prima misura ora 38,1%.

Nel quarto trimestre 2018 l'Indice ICET-G, che misura l'andamento medio della spesa per la fornitura di gas naturale sostenuta dai profili tipo di imprese del settore dei servizi, rileva un aumento del 7,31% rispetto al trimestre precedente.

L'aumento tendenziale desta preoccupazioni in vista dei consumi invernali che saranno più cari del 19% rispetto a quelli dell'anno passato. (SM)

Figura 3 - Confronto composizione media percentuale delle voci di spesa per la fornitura di energia elettrica del settore Terziario, regime di maggior tutela



Fonte: elaborazioni Confcommercio su dati ARERA

dei mesi invernali. Il nuovo collegio dell'Autorità per l'energia, considerato gli scenari energetici in

I profili di consumo tipo individuati

Tipologia attività economica	Energia elettrica						
	Tensione	Consumi	Potenza	Codice tariffa distribuzione	Distribuzione consumi per fascia oraria*		
		kWh/anno	kW		F1 (%)	F2 (%)	F3 (%)
Albergo	Bassa	260 000	90	BTA6	37%	29%	34%
Ristorante	Bassa	35 000	30	BTA6	34%	30%	36%
Bar	Bassa	20 000	20	BTA6	46%	22%	32%
Negozio alimentare	Bassa	75 000	35	BTA6	45%	24%	31%
Negozio non alimentare	Bassa	18 000	10	BTA4	52%	25%	23%

* Fasce orarie ex delibera AEEG 156/07

Fonte: elaborazioni Confcommercio - REF Ricerche su dati interni

I profili di consumo tipo individuati

Tipologia attività economica	Gas Naturale	
	Consumi	Classe del gruppo di misura
	Sa/anno	
Albergo	18.000	G6
Ristorante	7.000	G4
Bar	2.200	G4
Negozio alimentare	2.000	G4
Negozio non alimentare	1.800	G4

Fonte: elaborazioni Confcommercio - REF Ricerche su dati interni



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**



**ENTE MUTUO
REGIONALE**
ASSISTENZA SANITARIA



Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950

SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com

L'economia rallenta e si continua a non avere il coraggio di puntare sulle imprese

Gli ultimi dati sul Pil confermano un rallentamento della nostra economia, imputabile a fattori esogeni - il calo dell'export mondiale a causa del "Trumpismo daziolo" - ed endogeni: le carenze di politica industriale e commerciale che si moltiplicano di governo in governo.

Sono ormai decenni che la politica non inserisce al centro della sua agenda le imprese, non solo per il ruolo economico-finanziario che ricoprono, ma anche per quello sociale, visto che l'occupazione direttamente e il welfare indirettamente dipendono da loro. Ciò nonostante le norme burocratiche e fiscali hanno sfavorito e indebolito il sistema imprenditoriale, soprattutto di piccole e micro dimensioni, in misura quasi irrecuperabile.

Sarebbe bastato semplificare la montagna di adempimenti a cui ogni impresa è soggetta per concedere un diverso respiro e ridurre l'eccessivo costo e il tempo da dedicarvi, e sarebbe stato altrettanto fondamentale premiare chi, credendo nella sua impresa, avesse immesso proprio capitale per finanziarla e renderla



Bruno Villois



più forte e con un miglior accesso al credito, essenziale per investire e crescere.

Invece ogni governo ha agito esattamente al contrario: burocrazia imperante e nessuna politica fiscale accomodante per favorire la crescita. Quello attuale (che si autoproclama del cambiamento) ha parte rilevante della manovra, fra l'altro e in misura non certo secondaria in deficit, che finisce in assistenzialismo fine a sé stesso, mentre un'altra parte va a compensare le magagne della legge Fornero, auspicate dai lavoratori dipendenti e non certo dalle partite Iva, soprattutto se a carattere familiare come lo è la maggioranza delle imprese del commercio e dei servizi.



Per cercare di apparire meno assistenzialista il Governo ha immesso l'aliquota fiscale forfetaria al 20%, ma solo per imprese con un giro di affari sotto i 65 mila euro, cioè per le aziende individuali. Per tutti gli altri: sudare, pagare, rischiare. In un'economia che rallenta e deve recuperare forza sui consumi interni sarebbe stato essenziale puntare sulle imprese. Invece ancora "niet".

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio

*Tutte le informazioni
a imprese e professionisti
sugli aspetti fiscali e gestionali
dell'e-fattura*

Su www.confcommerciomilano.it
(accesso con password)
la documentazione dell'incontro
sulla fatturazione elettronica



**Fatturazione
elettronica:
oltre 1.000
presenze
all'incontro
promosso
da Confcommercio
Milano**

Una grande partecipazione con oltre 1.000 presenze ha contraddistinto, il 22 ottobre, l'iniziativa promossa da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sulla fatturazione elettronica. Un appuntamento organizzato dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con l'obiettivo di dare pieno supporto a imprese e professionisti nel passaggio dall'emissione analogica a quella digitale delle fatture. L'incontro "Fattura elettronica obbligatoria. Gli aspetti fiscali e gestionali", dal taglio fortemente operativo, si è svolto nella sede della Confcommercio milanese, Palazzo Castiglioni, in sala Orlando. Ma per far fronte all'afflusso di operatori accreditatisi, sono state attrezzate piú sale - sia a Palazzo Castiglioni sia all'attiguo Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Milano) - dalle quali è stato possibile seguire sugli schermi gli interventi. E' stata effettuata anche una diretta streaming (dal portale confcommerciomilano.it) vista da oltre 1.200 persone. Durante l'incontro sono stati affrontati diversi temi: le disposi-



zioni che rendono obbligatoria l'emissione della fattura elettronica a partire dal 1° gennaio 2019; i principali aspetti operativi e gestionali; i primi chiarimenti forniti dall'Agenzia delle Entrate; le soluzioni che Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, attraverso Centriimpresa Caf imprese, ha

predisposto per assistere le imprese associate. I lavori sono stati aperti e coordinati dal segretario generale della Confcommercio milanese Marco Barbieri. Dopo il lancio del videotutorial realizzato dall'Ufficio stampa di Confcommercio Milano sulla fatturazione elettronica, sono intervenuti il direttore dei Servizi Tributarî Paolo Foresi e il direttore di Centrimpresa Elena Tassetto.

“Una partecipazione così alta alla nostra iniziativa sulla fatturazione elettronica non era prevedibile ed è certamente un segnale positivo. Significa che il valore e l'utilità dei corpi inter-



Per far fronte all'afflusso sono state attrezzate più sale - oltre che nella sede di Palazzo Castiglioni nell'attiguo Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio) - dalle quali è stato possibile seguire sugli schermi gli interventi

medi, delle associazioni di categoria, in particolare della nostra Confcommercio, non solo sono ancora radicati e riconosciuti ma stanno crescendo” ha commentato il presidente Carlo Sangalli. “Nel caso della fatturazione elettronica, passaggio obbligatorio e non banale per un'impresa - ha proseguito - abbiamo



Foto di Anna Luccisano



E' intervenuto all'incontro sulla fatturazione elettronica il direttore de Il Giorno Sandro Neri (foto) che, prima dell'avvio dei lavori tecnici, ha illustrato le caratteristiche del nuovo inserto sull'economia lombarda del quotidiano, rivolto alle piccole e medie imprese. Inserto che nel numero di lunedì 22 ottobre ha dedicato un approfondimento all'e-fattura.



avviato una campagna formativa e informativa per le aziende che fanno riferimento al nostro mondo. L'appuntamento fa parte di questo percorso che ha l'obiettivo di facilitare la vita delle imprese soprattutto in un momento in cui la nostra economia ha bisogno di crescere con maggior decisione”.



A tutti i miei dipendenti posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: convenzioni.imprese@unione.milano.it,

o dal sito: www.confcommerciamilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/

Alcune accortezze per la **riqualificazione energetica** nei condomini



Ai fini dell'osservanza delle norme in materia di risparmio energetico, dettate dalla Comunità Europea e recepite nel nostro Paese, le strutture condominiali si sono già attivate o si stanno attivando per intervenire sui propri impianti per la riqualificazione energetica. In base all'art. 1120, Il co. n. 2 del Codice civile, le delibere assembleari che hanno ad oggetto interventi di questa natura sono correttamente assunte con la maggioranza semplice di cui all'art. 1136, Il co. (la maggioranza degli intervenuti di persona o per delega e almeno la metà del valore dell'edificio).

Fin qui nulla di nuovo, rispetto al dettato normativo in vigore con la riforma del 2012.

Ciò su cui va fatta chiarezza attiene ad alcune questioni: l'ipotesi, frequente, in cui il condominio decida di ricorrere ad una copertura finanziaria attraverso la società stessa a cui s'intendono appaltare i lavori e la fornitura. Bisogna prestare attenzione, oltre alla mera offerta economica, anche al contenuto dei contratti. Spesso celano forme di finanziamento dilazionate nel tempo che hanno due effetti:

- 1) possono limitare o compromettere i benefici fiscali dettati dal legislatore;
- 2) la proprietà dei beni si verifica in capo al condominio solo con il pagamento integrale del prezzo.

Si tratta di finanziamenti veri e propri che, nel caso in cui uno o più condomini non paghino, possono nuocere all'intera comunità condominiale.

Ecco perché, in caso di finanziamento, si ritiene comunemente che la decisione debba essere assunta con la maggioranza qualificata ex art. 1136, V co. c.c. e non quella semplice,



se non, a detta di alcuni interpreti, perfino con l'unanimità. Le linee guida su tali contratti prevedono, poi, chiarezza e trasparenza per mantenere un equilibrio tra i contraenti, il condominio e l'installatore/fornitore che tende a privilegiare fornitura e manutenzione ordinaria rispetto alla opere di riqualificazione vere e proprie, disattendendo così lo scopo principale della normativa vigente.

Non basterà, dunque, approvare un capitolato di spesa, delegando all'amministratore la mera sottoscrizione del contratto; l'accordo, almeno nei suoi punti essenziali, andrà esaminato prima dell'assemblea, per evitare sorprese. Soprattutto con riferimento alle clausole cosiddette vessatorie che riguardano, ad esempio, i tassi d'interesse, le penali, la durata ed il recesso, le clausole risolutive espresse.

Viste da fuori sembrano tediose questioni burocratiche, ma poi, all'atto pratico, sono quelle che permettono di recedere oppure no, che permettono di tenersi i manufatti installati oppure di doverli restituire se qualche condomino non paga puntualmente, che permettono di dare disdetta con termine congruo...e così via.

Prima di decidere in assemblea, l'amministratore dovrà opportunamente verificare

presso gli enti locali dove si trova il condominio se sussiste un fondo che consenta di fruire di un contributo pubblico per la riqualificazione (a Milano, ad esempio, sussiste e andrebbe interpellato previamente per capire se vi è ancora disponibilità e quali sono le procedure da seguire).

Il tutto con l'ulteriore accortezza di verificare che, nel contratto da stipulare con l'installatore/fornitore, non ci sia alcuna clausola che consenta allo stesso di svolgere la pratica per il recupero dei fondi per poi trattenerli. Succede anche questo e va scongiurato con un po' di attenzione in più prima di deliberare a chi appaltare i lavori e con quali accordi.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



In Confcommercio Milano l'assemblea pubblica dell'Associazione italiana commercio estero

Commercio internazionale leva di sviluppo Aice: no a politiche protezionistiche

Carlo Sangalli, presidente Confcommercio: Aice punto di riferimento nel commercio estero anche per i produttori (30% di associati)



Carlo Sangalli, presidente Confcommercio, con Claudio Rotti, presidente Aice

Da Claudio Rotti, presidente di Aice (l'Associazione italiana commercio estero) un messaggio chiaro di valorizzazione del ruolo centrale dell'Europa nella definizione degli equilibri commerciali mondiali in occasione dell'assemblea pubblica dell'Associazione svoltasi in Confcommercio Milano con il tema "Tra protezionismo e globalizzazione: il commercio internazionale è ancora leva di sviluppo?". "Un miliardo di euro di export - ha detto Rotti - supporta in Europa 14.000 posti di lavoro. Sono più di 30 milioni i posti di lavoro in Europa che

dipendono dall'export. Ecco perché riteniamo che il commercio internazionale sia una delle più efficaci leve di sviluppo e crescita economica". All'assemblea di Aice è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: "Aice - ha affermato - ha quasi raddoppiato le aziende associate e oggi il 30% dei soci Aice è un produttore che trova qui un punto di riferimento e di sviluppo per il commercio estero".

Claudio Rotti, presidente Aice: sostegno alla strategia europea a favore di un commercio libero, fluido, semplice e regolamentato



Luca Jahier, presidente CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo)

“Protezionismo e libero scambio: la visione della società civile europea” è stato l’approfondimento del “keynote speech” di Luca Jahier, presidente CESE (Comitato Economico e Sociale Europeo) mentre Alessia Mosca, parlamentare europeo, componente della Commissione Commercio Internazionale, autrice del libro “Tutto un altro mondo”, ha preso in esame come sia possibile “governare” la globalizzazione attraverso una liberalizzazione regolamentata degli scambi commerciali



Cristina Tajani, assessore a Politiche del Lavoro, Attività Produttive, Commercio e Risorse Umane del Comune di Milano

Interventi all’assemblea pubblica di Aice in Confcommercio Milano anche del vicepresidente di Regione Lombardia

Fabrizio Sala (con delega a export e internazionalizzazione) e dell’assessore del Comune di Milano Cristina Tajani (Politiche del Lavoro, Attività Produttive, Commercio e Risorse Umane). Milano, ha ricordato Rotti “si è rivelata un



Alessia Mosca, parlamentare europeo, autrice del libro “Tutto un altro mondo”

caso di grande successo in termini di accresciuta visibilità internazionale”. La promozione del brand Milano: attrazione di investimenti esteri, turisti, studenti stranieri, ma anche la



Fabrizio Sala, vicepresidente di Regione Lombardia

promozione all’estero delle eccellenze imprenditoriali della città “può e deve essere – ha sottolineato Rotti – un volano di sviluppo e di creazione di ricchezza non solo per il territorio, ma per l’intero Paese”.

L’interscambio dell’Italia con il resto del mondo ha sfiorato (dato 2017) gli 850 miliardi di euro con un saldo positivo di

Commercio internazionale leva di sviluppo ...

▶ ▶ ▶ segue da pag. 21 ▶ ▶ ▶



circa 47 miliardi; l'export italiano è cresciuto del 7,5% rispetto al precedente anno. Il momento del commercio internazionale ora non è certo facile: il concetto di libero scambio di merci e servizi quale principio guida nelle politiche commerciali – rileva Aice – è spesso disatteso. Questo 2018 verrà ricordato anche per l'inizio della "Guerra dei dazi" e molte sono le incognite politico-economiche, dalla Brexit alle elezioni europee, che possono influenzare l'andamento degli scambi commerciali.

"Aice – ha affermato Rotti - sostiene la strategia europea a favore di un commercio libero, fluido, semplice e regolamentato. E' essenziale, a nostro avviso, non cedere al protezionismo, ma continuare a lavorare affinché vengano ridotte ulteriormente le barriere di accesso al mercato liberando sempre di più l'interscambio di beni e servizi, seppur in un contesto di regole chiare, certezza del diritto e trasparenza, rimozione di burocrazia e ostacoli tecnici. Gli accordi di libero scambio di 'nuova generazione' che l'Unione Europea ha siglato negli ultimi tempi con diversi Paesi terzi contengono capitoli dedicati allo sviluppo sostenibile, alla tutela dell'ambiente e dei lavoratori, al commercio equo e solidale, alle pmi ed alla lotta alla corruzione".

Il CETA (Comprehensive Economic and Trade

Agreement) siglato col Canada un anno fa, ha ricordato il presidente di Aice "ha già portato ad un incremento dell'export italiano del 7% con punte del 35% per alcuni prodotti alimentari. L'accordo di libero scambio con la Corea del Sud, entrato in vigore nel 2011, ha fatto aumentare l'export europeo del 55% in tre anni, portando l'Europa in surplus commerciale da una situazione di deficit. L'accordo con il Giappone, che speriamo possa entrare in vigore nella prima metà del 2019, procurerà un risparmio annuale di 1 miliardo di euro per le imprese europee esportatrici grazie alla drastica riduzione dei dazi doganali".



Assemblea pubblica di Aice: foto di Enrico Mantegazza

AICE, ASSOCIAZIONE ITALIANA COMMERCIO ESTERO aderente a Confcommercio, ha sede in Confcommercio Milano. In Aice sono presenti produttori (il 30% degli associati), esportatori, importatori, distributori, trader, buyer, aziende di export management, istituti bancari e società che offrono servizi complementari all'attività di commercio internazionale con una copertura globale dei mercati esteri e dei settori merceologici. Dalla Lombardia proviene il 70% delle 750 aziende associate, ma negli ultimi anni vi è una maggiore distribuzione sul territorio nazionale. In media vengono erogate ogni anno più di 1.400 consulenze su tematiche tecniche, organizzati più di 40 appuntamenti tra seminari, corsi, convegni, workshop (con oltre 3.000 presenze) e forniti servizi personalizzati di ricerca di potenziali partner all'estero per 150 aziende associate.

Premio assegnato ad Alex Sampirisi di Buccinasco

Con Univendita l'Oscar della Vendita 2018

E' Alex Sampirisi, 35 anni, di Buccinasco, il miglior venditore a domicilio d'Italia. Sampirisi è risultato il vincitore dell'Oscar della Vendita 2018, il riconoscimento di Univendita Confcommercio per premiare l'eccellenza nella vendita a domicilio. La cerimonia di premiazione dell'Oscar della Vendita 2018 si è svolta al Circolo del Commercio di Milano con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli quale presidente di giuria. Presente, fra gli altri, alla premiazione Melania Rizzoli, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia.

Sampirisi, che da 13 anni vende l'aspirapolvere Folletto, si è cimentato, come gli altri finalisti, nella vendita di un prodotto del tutto nuovo. La vittoria di Alex Sampirisi è stata decretata da una giuria, composta da personalità esterne al mondo della vendita diretta, che ha valutato professionalità, tecnica e doti comunicative dei finalisti, ciascuno nominato all'Oscar dalla rispettiva azienda di appartenenza.

Sampirisi "Ha dimostrato una profonda conoscenza del prodotto in vendita e lo ha proposto in modo professionale, esauritivo e con grande passione. Ha costruito un rapporto molto positivo con la consumatrice, intercalando una serie di battute che hanno creato grande empatia nel corso della vendita. Perfetta la calibratura tra il tempo della presentazione del prodotto e la trattativa commerciale, che l'ha portato all'obiettivo prefissato, cioè a una vendita completa, senza dover ricorrere a nessuno sconto": queste le motivazioni lette dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli al momento della premiazione.

"Univendita - afferma Sangalli - rappresenta non solo un settore rilevante del terziario, ma anche il cuore e l'anima del



*Da sinistra **Ciro Sinatra**, presidente Univendita, il vincitore dell'Oscar della Vendita 2018 **Alex Sampirisi** e il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli***

commercio. Cuore e anima che abbiamo premiato con un riconoscimento certamente all'abilità nella vendita, ma soprattutto per il suo valore umano e relazionale".

Ecco gli altri otto finalisti dell'Oscar della Vendita 2018: Mario Barp di AMC Italia; Sara Bertelli di Tupperware; Paolo

Ceccarelli di Vast & Fast; Carla Silvana Franco di Fi.Ma.Stars; Isa Giuliano di Bofrost; Aurora Redaelli di Avon; Alessandra Tagliabue di CartOrange e Lucia Toscano di Bimby.

I nove venditori si sono cimentati in una prova di dimostrazione e vendita di un articolo uguale per tutti: un'opera d'arte del pittore Stefano Marangon, il quadro "La mia città", realizzato con la tecnica della pirografia solare. Palazzo Bovara, Circolo del Commercio di Milano "sede prestigiosa per celebrare il miglior venditore a domicilio d'Italia, un premio che è un riconoscimento per le doti e per i

*Cerimonia di premiazione al Circolo del Commercio di Milano con il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** (che ha presieduto la giuria)*



*Foto di gruppo per i finalisti dell'Oscar della Vendita 2018 con il presidente di Confcommercio **Carlo Sangalli** e il presidente di Univendita **Ciro Sinatra***

risultati realizzati dai più bravi professionisti della vendita che interpretano al meglio i valori del nostro settore: professionalità e fiducia nella relazione con i clienti. Ma non solo - ha spiegato il presidente di Univendita **Ciro Sinatra** - l'Oscar della Vendita è anche un importante momento di visibilità per il mondo della vendita a domicilio, settore del commercio in crescita sia per il fatturato, sia per l'occupazione".

Le aziende associate Univendita hanno realizzato nel 2017 vendite per 1,66 miliardi di euro (+1,8% anno su anno), mentre i venditori hanno superato quota 158mila (+1,3% rispetto all'anno precedente).

Eletto il nuovo Consiglio direttivo



Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Andrea Colzani riconfermato presidente

Andrea Colzani è stato riconfermato all'unanimità presidente dei Giovani imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza dal rinnovato Consiglio direttivo del Gruppo Giovani eletto nell'assemblea svoltasi in Confcommercio Milano. Consiglio - composto da imprenditrici e imprenditori (provenienti da diverse associazioni aderenti a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) con un'età media di 35 anni - che resterà in carica fino al 2023.

Nato a Giussano (Monza Brianza) il 4 ottobre 1979, sposato e con due figlie, Andrea Colzani è amministratore delegato di due società nella distribuzione al dettaglio: di calzature (Foster Srl) e di articoli sportivi

(Bricosport). Colzani è anche presidente nazionale dei Giovani imprenditori Confcommercio.

"Il Gruppo Giovani Imprenditori – afferma Andrea Colzani – aiuta Confcommercio ad intercettare una nuova generazione imprenditoriale ed offre ai giovani imprenditori l'opportunità di conoscere e portare un contributo all'attività di Confcommercio in un contesto associativo di grande rilevanza. I nostri progetti sono orientati all'innovazione, al coinvolgimento di nuove energie e a promuovere sempre più il terziario come settore di sviluppo e crescita".

A Milano nascono 74 imprese al giorno ed una su quattro è creata da un giovane imprenditore under 35. Nei primi sei mesi del 2018 le nuove imprese sono state 13.446.

I giovani imprenditori costituiscono il 24% del totale delle nuove imprese, ma sono molti di più nella ristorazione (43%), nei servizi finanziari (47%), nella pubblicità e nelle ricerche di mercato (83,41%). (Fonte: dati della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi).



Il nuovo Consiglio direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Melania Benassi (*FederModaMilano*); Alberto Boffi (*FIMAA Milano & Monza Brianza*); Stefania Chiappa (*Fnaarc Milano*); Andrea Colzani (*presidente – FederModaMilano*); Giuseppe De Carlo (*ItaliaProfessioni*); Massimo Ferri (*Asseprim*); Cristian Gilardoni (*FIMAA Milano & Monza Brianza*); Federico Gordini (*Asseprim*); Alessandro Marro (*Associazione territoriale Confcommercio di Binasco*); Riccardo Martoriello (*Asseprim*); Elena Novetti (*Arl*); Simone Radaelli (*Assintel*); Elena Regiroli (*Aice*); Marcello Rizza (*Epam*); Giuseppe Pitzalis (*Associazione territoriale Confcommercio di Rho*).
Cooptato: Gianpiero Gravina (*Assintel*).

Presentato a Milano in occasione di Smau e a Roma con il presidente di Confindustria Carlo Sangalli

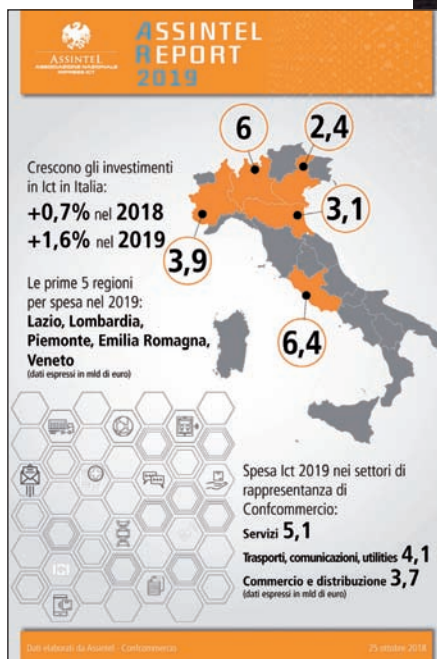
Nel 2018 il mercato Ict italiano ha raggiunto i 30 miliardi di euro crescendo dello 0,7% rispetto al precedente anno, con una prospettiva di incremento dell'1,6% nel

2019. Se guardiamo al solo comparto It, la crescita è oltre il doppio (+1,6%) con 22,8 miliardi di euro e un trend previsto al +2,3% nel 2019. Merito della trasformazione digitale sulla quale investono soprattutto le grandi aziende, e delle tecnologie che ruotano intorno alla cosiddetta "Terza Piattaforma" e agli "Acceleratori dell'Innovazione" dal valore di 18 miliardi di euro e con ritmi di crescita a due cifre: Cloud +25%, Internet Of Things + 18%, Intelligenza Artificiale + 31%, Realtà Virtuale e Aumentata + 72%, Wearable +43%, Big Data e Analytics +26%.

Questi i principali dati che emergono dall'Assintel Report 2019, la ricerca sul mercato Ict e Digitale in Italia, realizzata da Assintel, l'Associazione Confindustria delle imprese Ict e digitali, con Cfmt (Centro formazione management terziario) insieme alla società di ricerca Idc Italia. Assintel Report è stato presentato a Milano in occasione di Smau e a

Roma con il presidente di Confindustria Carlo Sangalli. Il progetto, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con la partnership di Confindustria e Smau, è stato realizzato con il contributo di Adfor, Etna Hitech, Intel, Kaspersky Lab, Noovle.

Le regioni del Nord anche il prossimo anno saranno quelle dove la spesa in Ict sarà maggiore (circa 17 miliardi di euro, il 56% del totale) anche se saranno più prudenti, con investimenti stabili. La sorpresa arriva dal Sud e dalle Isole: il 22% delle aziende aumenterà la spesa in Ict, così come quelle del Centro Italia (il 19%). Nella classifica delle regioni, al primo posto nella spesa Ict sventa il Lazio con 6,4 miliardi di euro, al



Assintel Report: prospettive di crescita nel 2019 con la trasformazione digitale

secondo posto la Lombardia con 6 miliardi.

Lo sguardo sulla Pubblica Amministrazione mostra come l'88% degli enti preveda una spesa Ict stazionaria in cui la priorità è la riduzione dei costi, a causa anche delle azioni di contenimento della spesa pubblica operata dai governi nelle politiche degli ultimi anni.

"A fronte di tutto ciò Assintel presenta ufficialmente il proprio Position Paper"

un'analisi, un'esortazione e una mano tesa che Assintel lancia "per dare il contributo in termini di esperienze e competenze alla finalizzazione di una vera e coerente strategia digitale per il futuro": afferma Giorgio Rapari, presidente di Assintel. Dieci punti: dalla governance allo sviluppo delle competenze digitali; dai big data agli incentivi e a migliori sistemi per far



Giorgio Rapari, presidente Assintel: "Position Paper" contributo dell'Associazione in termini di esperienze e competenze alla finalizzazione di una vera e coerente strategia digitale per il futuro



competere le pmi nelle gare d'appalto; dalla formazione ai progetti-Paese per valorizzare le filiere Ict del Made in

Dettaglianti articoli sportivi e attività ricreative

Nuovo statuto per l'Associazione che diventa **AsComSport** Emilio Appiana eletto presidente

Approvazione del nuovo Statuto e nuova denominazione per l'Associazione dettaglianti articoli sportivi (Milano) in AsComSport, Associazione dettaglianti articoli sportivi e attività ricreative.

L'assemblea ha poi eletto Emilio Appiana presidente dell'Associazione (per il mandato 2018/2023). Con il neo eletto presidente Appiana AsComSport ha in progetto di sviluppare nuove iniziative per gli associati e di accrescerne la visibilità con un nuovo sito



Emilio Appiana presidente AsComSport

Internet e i profili social (che verranno messi a punto a breve). AsComSport intende diventare interlocutore attivo con le istituzioni pubbliche per tutelare le imprese associate e garantire ad esse un costante aggiornamento informativo.



Nuove presidenze per **bigiotterie** e **fioristi milanesi**

Nuove presidenze per le associazioni dei dettaglianti fioristi e dettaglianti bigiotterie milanesi. Presidente dei fioristi è Roberto Rossi; alla presidenza dell'Associazione dettaglianti bigiotterie Angelica Montingelli.

◀ *Angelica Montingelli, presidente dell'Associazione bigiotterie*



Roberto Rossi, presidente dell'Associazione fioristi



AGOSS

QUALITÀ, AFFIDABILITÀ, ED ESPERIENZA NELLE PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI DA OLTRE 30 ANNI SUL MERCATO. SERVIZI PER CONDOMINI, AZIENDE, FIERE, ISTITUTI SCOLASTICI, ASILI NIDO, CENTRI SPORTIVI E MEDICI, RISTORANTI E MENSE. PERSONALE SPECIALIZZATO. UTILIZZO DI PRODOTTI E DETERGENTI ECOLABEL. PREVENTIVI GRATUITI. PREZZI COMPETITIVI.

PER CONTATTARCI

AGOSS srl piazza Sant'Agostino 8, Milano. www.agoss.it Tel. 0289075549 cell. 3355319179

agoss@fastwebnet.it



Impegno da parte delle aziende ad applicare gli Accordi economici collettivi nel contratto di agenzia proposto



Il presidente nazionale Fnaarc Alberto Petranzan

Migliorare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro con una ricerca qualificata degli agenti di commercio. Con questa finalità è stato stipulato un accordo di partnership tra Randstad – il secondo operatore mondiale e italiano nei servizi per le risorse umane – e Fnaarc, la Federazione nazionale degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio. Randstad (vedi box) è attivo nella ricerca, selezione, formazione e somministrazione dei lavoratori; Fnaarc è l'organizzazione di categoria degli agenti e rappresentanti di commercio più rappresentativa: fondata nel 1945, comprende 108 associazioni territoriali e 6 di settore merceologico. Con oltre 50.000 agenti di commercio iscritti in tutta Italia e regolarmente certificati, Fnaarc è firmataria degli Aec

Randstad Holding nv è la multinazionale olandese attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse umane e somministrazione di lavoro. Presente in 39 Paesi con 4.473 filiali e 29.750 dipendenti per un fatturato complessivo che ha raggiunto nel 2016 20,7 miliardi di euro - è la seconda agenzia di servizi Hr al mondo. Presente dal 1999 in Italia, Randstad conta ad oggi 2.000 dipendenti e oltre 300 filiali a livello nazionale. Randstad è la prima Agenzia per il Lavoro ad avere ottenuto in Italia le certificazioni SA8000 (Social Accountability 8000) e Gees (Gender equality european standard) in materia di "pari opportunità". Per maggiori informazioni: www.randstad.it

Ricerca qualificata degli agenti di commercio Accordo di partnership tra Fnaarc e Randstad

(Accordi economici collettivi), documenti che disciplinano il rapporto di agenzia. I termini dell'accordo di partnership prevedono che Randstad si impegni ad associare il marchio Fnaarc al proprio su tutti gli annunci pubblicati (su qualunque mezzo) che riguardino la ricerca di agenti e rappresentanti di commercio nell'intero territorio nazionale. In particolare l'accordo prevede che gli annunci abbiano la caratteristica essenziale di prevedere l'impegno, da parte delle aziende, nell'applicare gli Accordi economici collettivi nel contratto di agenzia che poi verrà proposto agli agenti di commercio. Ciò al fine di favorire sempre più l'incontro fra domanda ed offerta di lavoro qualificata: per le aziende e gli agenti e rappresentanti di commercio. La partnership fra Randstad e Fnaarc prevede, inoltre, l'organizzazione di una serie di eventi che facilitino l'incontro tra aziende e agenti e soprattutto la conoscenza del mondo degli agenti e rappresentanti di commercio.

Convegno in Confcommercio Milano ospite il commissario Agcom

Audiovisivi #assetintangibili da tutelare Il punto con Asseprim

Diritti, proprietà e nuovi business delle immagini e dei suoni. Interesse di tutto il settore che si occupa di media, editoria, tv e video: comparto da 63mila imprese in Italia con 245mila addetti

Piattaforme digitali, canali tradizionali e la corretta gestione dei contenuti audiovisivi a partire dalla tutela del diritto d'autore, nelle nuove dinamiche di business. Sulla necessità di fare e chiarezza e trovare soluzioni su questo tema, si è svolto in Confcommercio Milano il convegno di Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, sugli Asset intangibili - #assetintangibili - dal titolo: "L'Audiovisivo e le nuove evoluzioni. Diritti, proprietà, economie e nuovi business delle immagini e dei suoni in movimento".

Ospite il commissario Agcom (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni) Francesco Posteraro, presentato dal presidente di Asseprim Umberto Bellini che ha aperto i lavori. "C'è la necessità di creare un level playing field, un campo di competizione livellato tra operatori tradizionali e operatori che veicolano il loro servizio via Internet - ha spiegato Posteraro - I primi sono oberati di obblighi che non gravano sui secondi. In particolare gli operatori di Internet sono molto meno attenti alla tutela del diritto d'autore necessaria, invece, per evitare che si inaridiscano le fonti stesse della creatività e che si depauperi il patrimonio culturale del nostro Paese".

Un tema che, come ha precisato Bellini, interessa il settore



Umberto Bellini, presidente Asseprim



Francesco Posteraro, commissario Agcom

di media, editoria, tv e web con 63 mila imprese e 245 mila addetti.

Comparto centrale in Lombardia che è al primo posto con 51mila operatori coinvolti (solo a Milano lavora il 51 per cento) e 12 miliardi di fatturato con un peso rilevante sul totale nazionale (28 miliardi).

"Proprio nel settore audiovisivo da tempo la nostra

Federazione - ha spiegato Bellini - è attiva per sostenere il comparto". L'audiovisivo che fino a qualche anno fa era sinonimo di cinema, oggi abbraccia contenuti che nemmeno transitano dalle sale cinematografiche.

Basti pensare non solo al fenomeno delle piattaforme digitali, ma a tutte le produzioni per il web, documentari, filmati aziendali, patrimonio economico per le imprese che

deve essere tutelato.

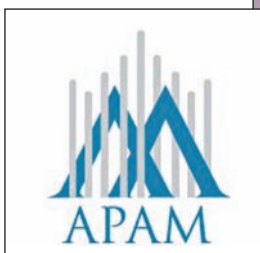
Il convegno di Asseprim, moderato da Simona Lavagnini, partner Studio Legale LGV, ha approfondito il tema con case history specifiche grazie alle testimonianze delle società MyMax e Minerva Pictures. L'avvocato Davide Rossi e Paolo Besio della Partner Bernoni Grant Thornton hanno analizzato gli aspetti legali ed economici. La conoscenza dei diritti di utilizzo dei contenuti, degli incentivi finanziari e delle agevolazioni fiscali a disposizione con il tax credit sono ormai elementi imprescindibili non solo per gli addetti ai lavori, ma anche per tutte le aziende che utilizzano, poi, di fatto, queste produzioni.

L'assemblea approva il nuovo Statuto ed elegge il Direttivo

APAM artigiani, Roberto Fassini confermato presidente

Presso l'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano si è svolta l'assemblea di APAM artigiani che ha approvato il nuovo Statuto ed eletto i componenti del nuovo Consiglio direttivo. Il Direttivo di APAM artigiani ha confermato alla presidenza dell'Associazione Roberto Fassini.

Ecco i componenti del Consiglio direttivo di APAM artigiani: Roberto Fassini (presidente) - Logica Studio sas; Claudio Agosti - Cat Elettronica srl; Aldo Ambrosetti - MilanoGomme srl; Giovanni Bennardo - Farinae snc; Matteo Buson - Buson Matteo; Rocco Cecere - AutoCecere snc; Maria Franconeri - Franconeri Maria; Pietro Giordano - Termogas di Giordano Pietro; Alfredo Lovaglio - Aelleclima sas; Ivan Angelo Pellizzoni - AT Home di Pellizzoni Ivan; Antonia Pezzini - Antonia Pezzini; Bartolo Saciotti - Laitem sas. Cooptato: Alberto Girompini.



Roberto Fassini, presidente APAM artigiani

A Roma, presso la Sala della Regina della Camera a Montecitorio



Seminario Ancic di aggiornamento professionale per le aziende di informazioni commerciali

Organizzato da Ancic, l'Associazione delle imprese di informazioni commerciali e gestione del credito, si è svolto a Roma a Montecitorio (presso la Sala della Regina della Camera dei Deputati) il seminario di aggiornamento per il rinnovo triennale della licenza di informazioni commerciali (dm 269/2010 e disposizioni seguenti). Tema del seminario "la vision delle società di informazioni commerciali per la crescita e lo sviluppo dell'economia del Paese e delle imprese" con la partecipazione dei principali titolari di licenza del settore.

Il presidente di Ancic Cosimo Elia ha posto l'accento sui fenomeni di evasione fiscale, di riciclaggio, di criminalità economica diffusi nel Paese, nonostante il proliferare delle leggi, a causa dei pochi controlli messi in campo. "La nostra attività di trasparenza – ha affermato - deve dunque misurarsi in questo contesto e tendere a tutelare il commercio, gli scambi economici e finanziari, le imprese. Ed a prevenire le frodi". "Noi facciamo tutto questo – ha proseguito - per coloro che si avvalgono dei nostri servizi la cui diffusione ha ampi spazi di crescita. I nostri servizi sono poco utilizzati dalle imprese e dal mondo economico del nostro Paese. Una maggiore diffusione, direi capillare, delle informazioni commerciali in genere sarebbe di grande supporto al contrasto della criminalità economica. Questo è un nostro primo obiettivo".

Elia ha lasciato la parola al viceprefetto Enrico Avizzano del Ministero dell'Interno il quale ha ribadito l'importanza della normativa che definisce in modo preciso e puntuale l'attività di informatore commerciale. Sottolineando gli ottimi rapporti tra Ministero dell'Interno ed Ancic, Avizzano si è fatto portavoce dell'attenzione del Ministero nei confronti del settore.

E' stata poi la volta del parlamentare Luca Squeri, firmatario per Ancic della proposta di legge che disciplina l'attività di tutela e di recupero dei crediti. Squeri ha espresso il suo pensiero sostenendo che "la riforma sancita dal Ministero dell'Interno per il settore ha operato in modo positivo, ha colmato buona parte del ritardo normativo, anche se c'è molto altro da fare per liberare le migliori risorse del Paese e mettere le imprese nelle condizioni di svolgere l'attività nella massima certezza e trasparenza". Squeri, ripercorrendo la lunga collaborazione con Elia, ha plaudito al valore dell'informazione commerciale quale attività di

prevenzione che andrebbe rafforzata anche con strumenti legislativi volti ad approfondire i dati economici delle imprese. Apprezzato l'intervento di Daniele De Paoli, direttore del Dipartimento Realtà Economiche e Produttive del Garante Privacy, il quale ha illustrato il lungo percorso che ha condotto all'elaborazione del Codice Deontologico per le informazioni commerciali, frutto di un lavoro quinquennale nel quale sono indicate un complesso di regole la cui osservanza ha costituito (dal 1° ottobre 2016) condizione essenziale per la liceità e la correttezza dei trattamenti di dati personali effettuati ai fini di informazione commerciale.

Il nuovo Regolamento Privacy e soprattutto il decreto legislativo 10 agosto 2018 n. 101 per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del nuovo GDPR impone che in 12 mesi venga iniziato e portato a termine il processo di elaborazione di un Codice di Condotta rispondente ai criteri degli artt. 40 e 41 del Regolamento. De Paoli ha sottolineato la collaborazione in essere con Ancic e garantito la piena disponibilità a seguire il percorso che condurrà alla predisposizione del Codice di Condotta da sottoporre all'approvazione del Garante.

Antonella Panella, di Infocamere, ha illustrato lo sviluppo tecnologico di Infocamere e la semplificazione di interrogazioni e procedure soffermandosi sui numeri che evidenziano tra gli altri quasi 8 milioni di ricerche anagrafiche e 2 milioni e mezzo di bilanci forniti agli operatori in questi mesi del 2018.

La prima parte del seminario è stata chiusa dal vicepresidente vicario dell'Associazione Marco Preti, che ha ribadito come esattezza, pertinenza e aggiornamento dei dati personali trattati costituiscano presupposti essenziali per l'adeguata conoscenza e circolazione delle informazioni commerciali e, quindi, per la certezza e la trasparenza dei rapporti economici. All'avvocato Rocco Panetta il compito di concludere, nel pomeriggio, il seminario con un articolato intervento sulle novità del GDPR nell'ottica del settore e delle figure coinvolte. Molte le domande che i presenti hanno posto all'avvocato Panetta con l'obiettivo di comprendere come inserire i principi ed i contenuti del GDPR nella struttura gestionale di un'azienda di informazioni commerciali.





Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare
il rapporto con le banche e
il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire
che il Business Plan non serve
solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



I riconoscimenti del 39° Concorso vetrine a Trezzo sull'Adda

Trentanovesimo Concorso vetrine a Trezzo sull'Adda in occasione della Sagra Patronale: manifestazione dall'ottimo esito con 29 esercizi commerciali partecipanti e 1.750 schede votate dai cittadini. Nel box i risultati del Concorso con tutti i riconoscimenti assegnati.



Concorso vetrine a Trezzo sull'Adda: le vetrine di "Vivi Ama Crea" (foto 1), vincitore del premio della Giuria e di "Dolce & Salato" (foto 2), al primo posto nel voto popolare

CONCORSO VETRINE
39° edizione 2018 Trezzo sull'Adda

1° CLASS. GIURIA
VIVI AMA CREA

2° CLASS. GIURIA:
FOTO FUMAGALLI

3° CLASS. GIURIA:
ARTE DEL REGALO

1° CLASS. GIURIA POPOLARE
DOLCE & SALATO

2° CLASS. GIURIA POPOLARE:
BHI

3° CLASS. GIURIA POPOLARE:
ENOTECA "VIGNA ANTICA"

PREMIO Comune di Trezzo: CATE

PREMIO PRO LOCO: FERRAMENTA MOLGORA



Concorso vetrine a Inzago: "La Margherita" prima classificata (foto 3); "Il Forno" secondo classificato (foto 4) e la "Torrefazione Inzaghese" terza classificata (premio speciale della Pro Loco - foto 5)



Dedicato al Made in Italy il Concorso vetrine a Inzago I premi assegnati

Concorso vetrine a Inzago in occasione della 215° Sagra. Il tema proposto è stato "Made in Italy": 31 gli esercizi commerciali in competizione. La giuria tecnica ha premiato "La Margherita" di Filippo Benaglio (1° classificato); "Il Forno" di Angelo Ronchi (2° classificato); "Torrefazione Inzaghese" di A. Vimercati (al terzo posto), vincitrici di un premio speciale assegnato dalla Pro Loco. Il Comune di Inzago ha invece assegnato un premio speciale a Cascina Sant'Alessandro.



Healthcare: con Asseprim i premi all'eccellenza in Università Bocconi



Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) - con il presidente Umberto Bellini, il vicepresidente Francesco Losito e il consigliere Rita Palumbo - ha partecipato all'iniziativa a Milano in Università Bocconi "Healthcare - La prevenzione come condizione per la sostenibilità" con la consegna delle targhe Vivisalute dedicate all'eccellenza.

Nella foto 1 l'assegnazione del riconoscimento a Sandro Sassoli (presidente Associazione Alta Fenice – Laboratorio della Rinascita) consegnato dal vicepresidente di Asseprim Francesco Losito e – foto 2 – la consegna del riconoscimento a Marco Bessi (Movimento per i Diritti del Cittadino Malato – Abbiategrasso) da parte di Rita Palumbo.



Presentazione con 50&Più Milano "Nostalgia milanese": il libro di Ada Grecchi



Foto di Benedetta Borsani

Milano, il lavoro, la politica, il sindacato, il socialismo, la condizione delle donne attraverso le vicende della sua vita, dalle radici contadine alla tragedia del fascismo e della guerra prima e all'entusiasmo della ricostruzione poi; alle dure esperienze sindacali, al faticoso impegno per la parità femminile e alla passione politica al servizio delle istituzioni: ecco in sintesi la testimonianza raccolta nel libro "Nostalgia milanese - l'anima e i protagonisti di una città che non c'è più" scritto da Ada Grecchi su un'Italia che ha voluto e ha saputo cambiare e migliorare; con la prefazione di Gianni Letta e la postfazione di Carlo Tognoli (ed. Guerrini e associati - 14.50 euro).

Ne hanno parlato in Confcommercio Milano in occasione della presentazione del libro organizzata da 50&Più Milano, l'autrice con Renato Borghi presidente nazionale 50&Più; Maria Antonia Rossini vicepresidente 50&Più Milano; Daniela Mainini, presidente Centro Studi Grande Milano e Salvatore Carrubba: tutti concordi nel ritenere che leggere questo libro è un modo per ricordare che la politica non è "casta", ma impegno, idee, visione, sacrificio e passione civile sono da declinare giorno per giorno nelle

responsabilità che a ciascuno vengono affidate. Ada Grecchi, avvocato milanese, è stata per molti anni vicedirettore centrale personale Enel e, successivamente, assessore al personale e alle politiche femminili alla Provincia di Milano; per 4 anni è stata vicepresidente della Commissione Parità della Presidenza del Consiglio dei Ministri e ha ricoperto vari incarichi internazionali per conto della Commissione Europea. Nel 1992 Ada Grecchi ha ricevuto l'Ambrogino d'Oro, il Premio Bellisario nel 1995 e, nel 2009, è stata insignita dell'onorificenza di Commendatore al merito della Repubblica. (BB)

fedeltà mi piace

Fedeltà Mi Piace è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca di Piacenza
- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa Sanpaolo



BUONI PASTO

Pellegrini S.p.A. aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



AUTO

Psa Retail Milano (Peugeot - Citroen - Ds Automobiles) oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge:

- **Gift card PSA Retail Milano € 350,00 iva inclusa** per acquisto uguale o inferiore a 15.000 € iva inclusa
- **Gift card PSA Retail Milano € 500,00 iva inclusa** per acquisto superiore a € 15.000 iva inclusa o noleggio di tutti i tipi



ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

Quixa oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale.**



E-SCOOTER SHARING

Mimoto offre attivazione del servizio a **€0,99 con 10 minuti inclusi** (anziché €9,90).



PARCHEGGI

Parcheggiosubito.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'11% sul le tariffe pubblicate sul sito, un **ulteriore sconto dell'1%**.

Parclick offre un esclusivo ulteriore sconto del **10% sui pacchetti di prenotazione** (per un importo minimo di € 1.100).



INTELLIGENZA ARTIFICIALE E-COMMERCE

Predix.it aggiunge allo sconto previsto in Convenzione **3 MESI GRATIS del servizio Predixit Business**, senza obbligo d'acquisto.



WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

Radio In Store aggiunge allo sconto previsto in Convenzione del 12% sui servizi di web radio, un **ulteriore sconto del 3%**.



GADGET AZIENDALI

Promofacile aggiunge allo sconto previsto in Convenzione l'**azzeramento del costo di gestione fisso per ordini inferiori a € 500+iva.**



ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre gratuitamente la **Tessera tipo SMART** per l'anno 2018.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a marketing@unione.milano.it o chiama lo 02.7750372



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
 - tamponi autotest per corretta sanificazione
 - verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
 - dichiarazione nutrizionale

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- piattaforma "click gdpr"
 - formazione in aula
 - audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna data protection officer/privacy officer (dpo)

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it