



## COMUNICATO STAMPA

### ***Rescasa e Triennale siglano un protocollo di intesa per promuovere cultura e turismo***

Nell'ottica di rafforzare le proposte e la comunicazione dell'offerta culturale per i turisti in visita a Milano, Fondazione la Triennale di Milano e Rescasa, l'Associazione Lombarda del Turismo in Appartamento, hanno recentemente definito un protocollo di intesa che segna l'avvio di una fattiva collaborazione.

*TRIENNALE* è un'istituzione culturale internazionale con sede nel palazzo dell'Arte di Milano che opera nell'ambito della produzione di mostre, convegni ed eventi di arte, design, architettura, moda, cinema, nuovi media, comunicazione e società; è un laboratorio di idee che si rivolge non solo agli appassionati, studenti, professionisti, ma anche al pubblico del futuro, bambini e ragazzi, con attività sperimentali e interattive dedicate alla cultura del progetto.

*RESCASA* è un'Associazione di categoria che ha come vision la tutela degli interessi di tutti gli imprenditori attivi nel settore del Turismo in Appartamento. L'Associazione, avvalendosi del supporto fornito dagli uffici di Unione Confcommercio (a cui aderisce), fornisce ai propri associati una serie di servizi e di agevolazioni, tra cui l'assistenza e la consulenza in materia, amministrativa, contrattuale, fiscale/tributaria/legale, di lavoro e welfare.

L'accordo prevede un reciproco scambio di informazioni, da un lato sulla programmazione delle mostre e degli eventi organizzati nel palazzo dell'Arte e dall'altro sulle disponibilità di alloggio nelle strutture associate a Rescasa, che comprendono residences, case appartamento vacanze e bed&breakfast.

Rescasa, sulla base dell'accordo, svolgerà ogni utile azione per promuovere la conoscenza della Triennale presso gli ospiti delle strutture ricettive affinché l'Istituzione sia conosciuta e possa essere inclusa tra gli obiettivi di visita della città di Milano. Ad avviso del Presidente di Rescasa, Raffaele Paletti «l'accordo con Triennale conferma il crescente rilievo che sta assumendo il turismo in appartamento, non solo in termini numerici ma anche per la funzione informativa e culturale che possono interpretare le attività ricettive in appartamento, nelle quali la domanda turistica, italiana e soprattutto estera, può trovare un punto di riferimento utile per assaporare la cultura della città ».